

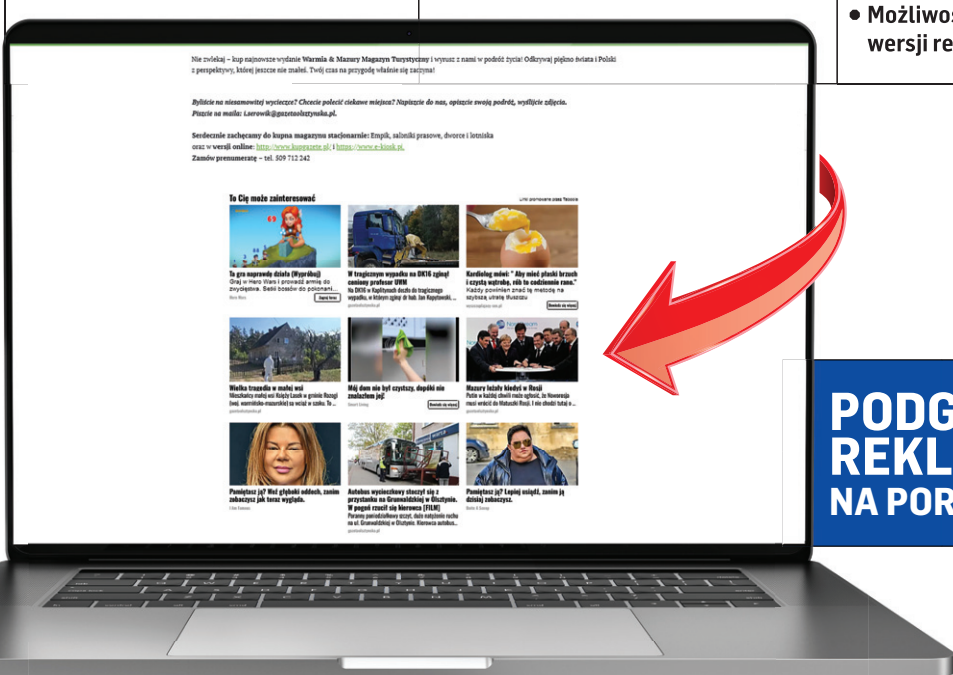
CENNIK REKLAMY W SEKCJI REKOMENDOWANYCH ARTKUŁÓW

Reklama w sekcji artykułów rekomendowanych to nowość w naszej ofercie. Daje ona możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców w naturalny sposób – poprzez umieszczenie pod artykułami. To miejsce reklamowe jest idealnym wyborem dla firm, które chcą zaprezentować swoje produkty lub usługi użytkownikom już zaangażowanym w czytanie wartościowych treści. Reklamy w tej formie doskonale wtapiają się w kontekst, dzięki czemu są postrzegane jako dodatkowa treść, a nie nachalna reklama.


REKLAMA NA PORTALACH

(wm.pl gazeta olsztyńska, portale miejskie obejmujące woj. warmińsko-mazurskie)

PAKIET BASIC 100 zł/dzień	PAKIET STANDARD 200 zł/dzień	PAKIET PREMIUM 500 /dzień
<ul style="list-style-type: none"> Do 5 000 wyświetleń reklamy Targetowanie według podstawowych kryteriów (wiek, lokalizacja) Raportowanie wyświetleń i kliknięć Ostatnie miejsca reklamowe 	<ul style="list-style-type: none"> Do 10 000 wyświetleń reklamy Targetowanie według zaawansowanych kryteriów (wiek, lokalizacja, tematyka) Priorytetowe umiejscowienie reklamy pod artykułami o wyższym ruchu Raportowanie wyświetleń, kliknięć i interakcji 	<ul style="list-style-type: none"> Do 25 000 wyświetleń reklamy Zaawansowane targetowanie (wiek, lokalizacja, zainteresowania, zachowania użytkowników) Wyróżnione miejsca reklamowe pod artykułami na stronach głównych Reklama na pierwszym miejscu Dostęp do szczegółowych danych analitycznych Możliwość testowania różnych wersji reklamy



PODGLĄD
REKLAMY
NA PORTALU



DODATKOWE INFORMACJE

- Oferta dotyczy portali: wm.pl, gazetaolsztyńska.pl oraz portali lokalnych obejmujących województwo warmińsko-mazurskie.
- Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
- Zasady przyjmowania reklam i ogłoszeń reguluje regulamin dostępny na stronie www.gazetaolsztyńska.pl.
- Reklamy napojów alkoholowych muszą być zgodne z ustawą o przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
- Wycofanie zlecenia na 4 dni przed emisją oznacza potrącenie 20% wartości niezrealizowanej usługi.
- Reklamacje należy zgłosić w formie pisemnej w ciągu 10 dni roboczych od daty emisji. Jej rozpatrzenie nastąpi w ciągu 10 dni roboczych.
- Kampanie zleczone min. 48 godz. przed emisją mogą być wyceniane indywidualnie.
- Niestandardowe kampanie podlegają indywidualnej wycenie.