

WYMAGANIA TECHNICZNE

DLA MATERIAŁÓW
PRZYGOTOWANYCH PRZEZ KLIENTA

Wymagania techniczne – podstawy

- **Dopuszczalne pliki to formaty PDF, EPS, TIFF i JPG**
(pliki TIFF i JPG muszą być o rozdzielczości 225-300 DPI), reklamy do druku w standardowych wydaniach tygodników i gazety codziennej może być przygotowany w rozdzielczości od 150 DPI
- **Nie przyjmujemy gotowych reklam w formatach: CDR, DOC, PPT**
(należy w takim wypadku przekonwertować do formatów akceptowalnych)
- **W formatach EPS i PDF należy teksty zamienić do krzywej**
- **Maksymalna suma kolorów składowych CMYK – 245 %**

Projektowanie ogłoszenia

- **Minimalna wielkość czcionki**
 - tekst czarny (100% black) — minimum 6 pkt.
 - tekst kolorowy lub w kontrze — minimum 9 pkt.
- **Do druku w kontrze zaleca się używać BOLD**
- **Elementy graficzne — minimalna grubość linii**
 - dla 1 koloru z CMYK – powyżej 0,5 pkt.
 - dla 2 kolorów z CMYK – powyżej 2 pkt.
- **Najdrobniejsze elementy graficzne lub teksty nie powinny się składać z więcej niż 2 kolorów CMYK**

