

Wielozawodowość kluczem do rozwoju Michelin Polska S.A.

Firma TECHPAL z sukcesem kończy realizację projektu szkoleniowego dla firmy MICHELIN POLSKA S.A. Projekt stanowi kontynuację działań zrealizowanych w projekcie „Rozwój kwalifikacji kadry Michelin Polska S.A.”. W 2011 roku został laureatem trzeciej edycji konkursu „Ambasador EFS 2011 w ramach dobrych praktyk Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” w województwie warmińsko-mazurskim i otrzymał tytuł DOBRA PRAKTYKA EFS NA WARMII I MAZURACH 2011 w kategorii PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ.

CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA

Grupa Michelin przykłada bardzo dużą wagę do rozwoju zawodowego pracowników. Podnoszenie kwalifikacji poprzez intensywne kształcenie jest działaniem głęboko zakorzenionym w kulturze organizacyjnej i strategii rozwoju Grupy. Podstawowym celem jest zapewnienie wysokiego poziomu kompetencji i kwalifikacji. Zadaniem firmy jest danie pracownikom podczas szkoleń podstawowych narzędzi, które pozwolą im swobodnie poruszać się w bardzo skomplikowanym otoczeniu — mówimy o pracy z wykorzystaniem nowoczesnych maszyn i złożonych technologii. Firma robi wszystko, by uzupełnić wiedzę do takiego poziomu, by pracownicy od stanowisk robotniczych do inżynierskich mogli swobodnie obsługiwać powierzone im urządzenia bez ryzyka wypadku i uszkodzenia maszyn, a wytwarzany produkt spełniał najwyższe wymagania — mówi Bronisław Reddig, Szef Personelu Fabryki Michelin, pełniący w projekcie funkcję eksperta ds. rekrutacji. — Projekt odpowiada na specyficzne potrzeby pracowników i firmy Michelin, jednocześnie przyczyniając się do trwałego rozwoju przedsiębiorstwa.

WIELOZAWODOWOŚĆ RECEPTĄ NA KRYZYS

Firma doradczo-szkoleniowa TECHPAL Sp. z o.o. jako realizator projektu przewidziała w nim budowanie uniwersalności kompetencji pracowników poprzez rozwijanie wielozawodowości i elastyczne dostosowanie zasobów do potrzeb przedsiębiorstwa.

Wielozawodowość, czyli przygotowanie kadry do funkcjonowania w kilku obszarach

specjalizacji, pozwala ograniczyć koszty i jednocześnie zwiększyć wydajność pracy. Ze szkoleń skorzystali pracownicy produkcyjni nowo zatrudnieni i zmieniający stanowisko pracy, jak i kadra menedżerska dla podniesienia jakości zarządzania. Trudna koniunktura na rynku sprzedaży opon wpłynęła na ograniczenie rekrutacji nowych pracowników. Firma skupiła się na działaniach szkoleniowych zwiększających wielozawodowość osób już zatrudnionych w fabryce. Działania te mają bardzo istotny wpływ na jeszcze lepsze wykorzystanie zasobów wewnętrznych i w obecnej sytuacji na ochronę miejsc pracy. Wielość zadań często bywa dla pracowników źródłem inspiracji i powoduje uruchomienie wielu mechanizmów adaptacyjnych. Wprowadzenie wielozawodowości dla znacznej części pracowników zwiększa ich samodzielność, pewność siebie, poczucie wartości. Przeciwdziała też wypaleniu zawodowemu i wdraża zasadę kształcenia ustawicznego. Priorytetem projektu jest zapewnienie równych szans w dostępie do szkoleń wszystkim pracownikom, niezależnie od różnic narodowości, wieku, płci, niepełnosprawności.

KUŹNIA KADR DLA REGIONU

Od chwili powstania misją Michelin jest zaangażowanie i wkład w postęp mobilności towarów i ludzi, a także w rozwój społeczeństw. Dwuletni projekt wpisał się w misję Grupy. Początkowo planowano przeszkolenie 500 pracowników firmy. Wskaźniki zostały osiągnięte na wyższym poziomie niż zakładano. Łącznie w projekcie w ciągu 3 785 godzin trenerskich zostało przeszkolonych 662 pracowników. Podczas realizacji projektu przeprowadzono 85 sesji szkoleniowych na 24 róż-



nych kierunkach w pięciu obszarach tematycznych: ICT, zarządzanie interpersonalne, produkcja i technika, dozoru i językowe. Realizacja projektu wpływa również na rozwój innowacyjności regionu Warmii i Mazur. Firma Michelin jest uznanym światowym liderem innowacyjności w zakresie wdrażania nowych rozwiązań organizacyjnych i technicznych. Aby podążać lepszą drogą do postępu, firma zatrudnia kompetentnych i odpowiedzialnych pracowników. Dzięki realizacji projektu wzrosła liczba wysoko wykwalifikowanych pracowników z korzyścią dla całego rynku pracy województwa warmińsko-mazurskiego.

Z ankiet przeprowadzonych wśród uczestników szkoleń i trenerów wynika, iż wszyscy ocenili bardzo pozytywnie poziom realizowanych szkoleń oraz ich przydatność w pracy zawodowej. Podsumowując, projekt szkoleniowy zrealizowany w Michelin Polska, współfinansowany przez Unię Europejską przekonuje, iż warto wydawać środki unijne na inicjatywy podnoszące kwalifikacje zawodowe pracowników dużych firm, które jednocześnie przyczyniają się do rozwoju danego miasta czy regionu.