

Grupa WM.pl – Gazeta Olsztyńska

na tle konkurencji w woj. warmińsko-mazurskim

Poniższe zestawienie pokazuje **TOP20** grup domen i domen niezgrupowanych w kategorii „Informacje i publicystyka” wśród Internautów z województwa warmińsko-mazurskiego. Raport został przygotowany wg liczby wygenerowanych odsłon (*przez Internautów z warmińsko-mazurskiego, odsłony niemobilne*).

Kategoria: **INFORMACJE I PUBLICYSTYKA**

Zakres: **WARMIŃSKO-MAZURSKIE**

Data: **CZERWIEC 2013**

LP.	Węzeł	użytkownicy (real users)	odsłony krajowe niemobilne	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	zasięg wśród internautów	affinity index wśród internautów
1	Grupa Wm.pl - Gazeta Olsztyńska - Informacje i publicystyka	204 640	4 964 160	00:27:26	41,37%	1 508,41
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange - Informacje i publicystyka	166 376	3 250 470	00:31:39	33,64%	103,24
3	Grupa Onet.pl - Informacje i publicystyka	119 410	2 069 407	00:33:39	24,14%	70,83
4	Grupa TVN - Informacje i publicystyka	34 254	1 286 616	06:20:45	6,92%	43,70
5	Grupa Gazeta.pl - Informacje i publicystyka	136 339	881 659	00:14:48	27,56%	98,33
6	Grupa Ringier Axel Springer - Informacje i publicystyka	39 589	787 417	00:23:40	8,00%	54,43
7	Grupa Cyfrowy Polsat - Informacje i publicystyka	42 329	415 147	00:07:03	8,56%	74,96
8	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	100 319	381 286	00:03:58	20,28%	76,43
9	Grupa Media Regionalne - Informacje i publicystyka	60 441	292 146	00:04:42	12,22%	54,65
10	Grupa Interia.pl - Informacje i publicystyka	58 180	281 911	00:06:10	11,76%	50,40
11	Grupa O2 - Informacje i publicystyka	30 821	193 860	00:03:46	6,23%	107,85
12	Grupa Eurozet - Informacje i publicystyka	18 750	177 077	05:28:34	3,79%	182,72
13	pogodynka.pl	13 002	128 722	00:02:48	2,63%	59,03
14	Grupa Murator - Time - Informacje i publicystyka	32 375	117 535	00:06:06	6,55%	61,91
15	trojmiasto.pl	33 870	63 980	00:01:00	6,85%	111,76
16	Grupa TVP - Informacje i publicystyka	16 295	40 720	00:01:05	3,29%	57,04
17	Grupa Polskie Radio - Informacje i publicystyka	21 453	40 557	00:00:39	4,34%	71,03
18	salon24.pl	3 151	32 534	00:02:25	0,64%	34,38
19	Grupa Wprost.pl - Informacje i publicystyka	15 217	28 114	00:01:57	3,08%	77,75
20	Grupa Next Infor - Informacje i publicystyka	4 176	23 429	00:03:57	0,84%	25,45

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2013, uwzględniające od kwietnia 2013 r. nowe zasady grupowania witryn i aplikacji, więcej na: <http://www.audience.gemius.pl>

Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania Net Track Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC

Grupa celowa: mieszkańcy woj. warmińsko-mazurskiego; próba: 242

Badanie Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA