

gazeta
OLSZTYŃSKA.pl



reklama internetowa

SPECYFIKACJA TECHNICZNA form reklamowych

EDYTOR Sp. z o.o.
ul. Tracka 5,
10-364 Olsztyn
tel. 89 539 77 00

biuro reklamy internetowej
tel. 89 539 74 46
tel. 89 539 74 41
reklama@wm.pl

tel. 89 539 76 29
fax 89 539 74 44

SPIS TREŚCI

Przykładowe formy reklamowe	str. 3
-----------------------------------	--------

ZAŁOŻENIA OGÓLNE	str. 9
-------------------------------	--------

Dopuszczalne rozmiary kreacji	str. 10
-------------------------------------	---------

Rozszerzenia kreacji reklamowych.....	str. 11
---------------------------------------	---------

Dostępne rozszerzenia kreacji.....	str. 11
------------------------------------	---------

SPECYFIKACJA PRODUKTÓW REKLAMOWYCH	str. 12
---	---------

1. Top Billboard	str. 12
------------------------	---------

2. Double Billboard	str. 13
---------------------------	---------

3. Triple Billboard	str. 14
---------------------------	---------

4. Banner tradycyjny	str. 15
----------------------------	---------

5. Rectangle	str. 16
--------------------	---------

6. Skyscraper 120/160	str. 17
-----------------------------	---------

8. Corner expander	str. 19
--------------------------	---------

9. Halfpage	str. 21
-------------------	---------

10. Minibanner	str. 22
----------------------	---------

12. ScrollBar.....	str. 23
--------------------	---------

13. Toplayer	str. 24
--------------------	---------

14. Brandmark	str. 25
---------------------	---------

15. Interstitial	str. 26
------------------------	---------

17. Screening	str. 27
---------------------	---------

18. Comet Cursor.....	str. 28
-----------------------	---------

19. Tapeta	str. 29
------------------	---------

20. VideoAd	str. 30
-------------------	---------

21. Widebillboard	str. 31
-------------------------	---------

21. Banderola.....	str. 32
--------------------	---------

The image shows a screenshot of the Gazeta Olsztynska.pl website. Several advertising formats are highlighted with blue boxes and labels:

- Top Billboard**: A large rectangular banner at the top of the page.
- Top Billboard expander**: A large rectangular banner below the top billboard, which can expand to show more content.
- Brandmark**: A small, square logo or brand mark placed within the content area.
- Banner tradycyjny**: A standard rectangular banner.
- Banner tradycyjny expander**: A standard rectangular banner that can expand to show more content.
- Skyscraper 120/600**: A tall, narrow vertical banner.
- Skyscraper 160/600**: A tall, narrow vertical banner.
- Skyscraper 120/600 expander**: A tall, narrow vertical banner that can expand to show more content.
- Skyscraper 160/600 expander**: A tall, narrow vertical banner that can expand to show more content.
- Minibanner**: A small, square banner.
- Corner expander**: A banner located in the corner of the page, which can expand to show more content.

PRZYKŁADOWE FORMY REKLAMOWE www.gazetaolsztynska.pl

The screenshot displays the homepage of the Gazeta Olsztynska.pl website. Several advertising formats are highlighted with blue boxes and labels:

- Minibanner:** A small banner at the top right of the page.
- Rectangle:** A large rectangular banner on the right side of the page.
- Toplayer:** A banner positioned over the main content area, featuring a car image and text.
- Halfpage:** A large rectangular banner on the right side of the page, below the Rectangle banner.

The website content includes sections like "Na sygnale", "Wiadomości Sportowe", and "Z serwisów tematycznych".

PRZYKŁADOWE FORMY REKLAMOWE www.gazetaolsztynska.pl



Widebillboard



Scrollbar

PRZYKŁADOWE FORMY REKLAMOWE www.gizycko.wm.pl

Corner expander

Top Billboard

Top Billboard expander

Banner tradycyjny

Banner tradycyjny expander

Skyscraper 120/600

Skyscraper 160/600 expander

Skyscraper 120/600

Skyscraper 160/600

Rectangle

PRZYKŁADOWE FORMY REKLAMOWE www.gizycko.wm.pl

The screenshot shows the Gizycko.wm.pl website with a blue 'Toplayer' advertisement overlay. The website content includes a header with the logo, a main article titled 'Zawieszona: Stała się ofiarą szaleńczo wziętego i ryśców', a sidebar with a 'Programa' section, and a right sidebar with a Facebook link and a photo gallery. The 'Toplayer' overlay is a semi-transparent blue box with white text, partially obscuring the main article and sidebar.

The screenshot shows the Gizycko.wm.pl website with a 'Galeria i filmy' advertisement overlay. The website content includes a header with the logo, a main article titled 'Zawieszona: Stała się ofiarą szaleńczo wziętego i ryśców', a sidebar with a 'Programa' section, and a right sidebar with a Facebook link and a photo gallery. The 'Galeria i filmy' overlay is a semi-transparent blue box with white text, partially obscuring the main article and sidebar.

The screenshot shows the Gizycko.wm.pl website with a 'Banderola' advertisement overlay. The website content includes a header with the logo, a main article titled 'Zawieszona: Stała się ofiarą szaleńczo wziętego i ryśców', a sidebar with a 'Programa' section, and a right sidebar with a Facebook link and a photo gallery. The 'Banderola' overlay is a semi-transparent blue box with white text, partially obscuring the main article and sidebar.

ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Komplet kreacji na cały okres trwania kampanii powinien być przesłany minimum 3 dni robocze przed jej rozpoczęciem. W innym przypadku nie gwarantuje się terminowego sprawdzenia materiałów.
2. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny URL, na jaki ma odnosić kreacja. Adres docelowy nie może być dłuższy niż 200 znaków.
3. Adres docelowy (click URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash). Należy stosować skrypt clickTag. Kreacja nie może automatycznie przekierowywać na żądany adres URL.
4. Kreacja nie może przekraczać określonego rozmiaru i wagi.
5. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.
6. Wraz z kompletem kreacji powinien być dostarczony heksadecymalny kolor tła dla kreacji .swf. Wymóg ten nie dotyczy kreacji, w której tło jest białe (#FFFFFF) oraz kreacji layerowej (bez html-owego tła, np. brandmark, toplayer). Nie ponosimy odpowiedzialności za zmiany wyglądu kreacji wynikające z zaniedbania powyższego punktu.
7. Kreacja nie może zawierać odwołań zewnętrznych (np. pobierać elementów animacji z serwera klienta). Nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać plików cookie.
8. Niedozwolona jest implementacja skryptów śledzących interakcję użytkownika (e-tuning).
9. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
10. Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
11. W przypadku kreacji zawierających przezroczyste obszary, nie dopuszcza się przykrywania ich niewidocznym przyciskiem przechwytyującym kliknięcia - jedynie widoczne dla użytkownika fragmenty kreacji mogą przekierowywać po kliknięciu na stronę reklamodawcy.
12. Kreacja flashowa nie może zawierać dźwięków zapętionych (odtwarzanych przez cały czas wyświetlania banneru lub cyklicznie). Dźwięk zawarty w bannerze nie może być dłuższy niż 3 sekundy.
13. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps. Sugerowana prędkość wynosi 12 fps (klatek na sekundę).

Materiały przygotowane przez Klienta powinny spełniać wszelkie wymagania. Odstępstwo od nich powodować będzie odrzucenie zlecenia. W wyjątkowych sytuacjach mogą być dokonywane zmiany na zlecenie klienta i jego odpowiedzialność - BRAK PODSTAW DO REKLAMACJI.

DOPUSZCZALNE ROZMIARY KREACJI

NAZWA	FORMAT	WYMIAR (px)	WAGA	UWAGI
Top Billboard; Billboard	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	750x100	do 65 kB	-
Top Billboard Expand	Flash (.SWF)	750x100 750x300	do 65 kB	-
Double Billboard	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	750x200	do 65 kB	-
Double Billboard expand	Flash (.SWF)	750x200 750x300	do 65 kB	-
Triple Billboard	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	750x300	do 65 kB	-
Triple Billboard expand	Flash (.SWF)	750x300 750x600	do 65 kB	-
Banner tradycyjny	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	468x60	do 65 kB	-
Banner tradycyjny expand	Flash (.SWF)	468x60 468x240	do 65 kB	-
Rectangle	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	300x250	do 65 kB	-
Rectangle expand	Flash (.SWF)	300x250 600x250	do 65 kB	rozwijany w lewo
Skyscraper 120/160	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	120x600 160x600	do 65 kB	-
Skyscraper 120/160 expand	Flash (.SWF)	120x600/160x600 300x600	do 65 kB	rozwijany w prawo lub lewo (w zależności od serwisu)
Corner Expander	Flash (.SWF)	120x120 520x520	do 65 kB	-
Halfpage	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	300x600	do 65 kB	-
Halfpage expand	Flash (.SWF)	300x600 600x600	do 65 kB	rozwijany w lewo
Minibanner	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	300x64	do 65 kB	-
				-
ScrollBar	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	800x30	do 10 kB	-
Toplayer	Flash (.SWF)	Dowolny (nie większy niż 50% okna przeglądarki w rozdzielczości 1024x768)	do 65 kB	-
Brandmark	JPEG, GIF, Flash (.SWF)	300x300	do 65 kB	-
Interstitial	Flash (.SWF)	Pełny ekran; kreacja w proporcjach 4:3	do 65 kB	-
Screening	JPEG, GIF, Flash (.SWF), HTML (Top Billboard/Double Billboard); JPEG, GIF (tło)	750x100/750x200 (billboard); 1024x768/1280x1024 (marginesy)	do 65 kB	-
Comet Cursor	Comet Cursor	50x50	do 10 kB	-
Tapeta	JPEG, GIF	128x128	do 10 kB	-
VideoAd	Flash Video (.FLV)	300x250	kreacja inicjująca do 65 kB; video do 600 kB	-
Widebillboard	JPEG, GIF, Flashe (.SWF)	950 x 200	do 65kB	-
Banderola	JPEG, GIF, Flashe (.SWF)	750 x 200	do 65kB	-

ROZSZERZENIA KREACJI REKLAMOWYCH

SCROLL

Reklama rozszerzona o funkcję Scroll przesuwa się wraz z przewijaniem strony www w górę i w dół. Po jej zamknięciu kreacja wraca na przynależne jej miejsce.

Kreacja powinna mieć zdefiniowaną warstwę button przygotowaną analogicznie jak dla danej kreacji .swf. Krzyżyk kończący scrollo-
wanie jest zapewniany przez kod serwujący.

EXPAND

Reklama rozszerzona o funkcję Expand po najechaniu na nią kursorem myszki, powiększa swoje rozmiary, rozwijając się w dół bądź w lewą stronę – przysłania wówczas treść strony. Po zdjęciu z niej kursora myszki, reklama wraca do swoich rozmiarów.

Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie rozwi-
niętym) z poniższym dowiązaniem:

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:"+_root.doexpand+"();","_self");  
}  
  
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:"+_root.dolittle+"();","_self");  
}
```

Reklama powinna się rozwijać po najechaniu na nią myszą, natomiast po zdjęciu myszy z obszaru reklamy, warstwa powinna się zwi-
jać do stanu początkowego.

UWAGA: Należy zwrócić uwagę, czy na danej witrynie, na którą jest przygotowywana kreacja, expand ma się rozwijać w prawo, czy
w lewo i zgodnie z tym przygotować materiał.

PUSH

Reklama rozszerzona o funkcję Push działa na takich samych zasadach, jak rozszerzenie Expand, z tym, że powiększona kreacja nie
przysłania treści strony, a rozpycha ją.

Emisja kreacji rozpoczyna się od wyświetlenia postaci zminimalizowanej. Po pełnym załadowaniu, kreacja .swf wywołuje funkcję prze-
kazaną do kreacji jako zmienna **dopushlock**. Funkcja ta rozpoczyna automatyczne rozpychanie serwisu i odstawia warstwę, na której
osadzona jest kreacja .swf, do maksymalnego rozmiaru.

Po 5 sekundach wywołana zostaje funkcja przekazana do kreacji jako zmienna **dopushunlock**, która rozpoczyna stopniowe ściąganie
serwisu i zastawianie kreacji .swf do rozmiarów wyjściowych.

Po zakończeniu tego procesu odblokowywane są funkcje przekazane do kreacji jako zmienne **dopushon** i **dopushoff** o analogicznym dzia-
łaniu jak opisane wyżej: ich wywoływanie determinowane jest akcjami użytkownika (najechanie, bądź zjechanie myszką z kreacji). Do
tej chwili zablokowane powinny być również efekty animacyjne w kreacji flash wywoływane po najechaniu, bądź zjechaniu myszką z
kreacji.

**1. Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie
rozwiniętym) z poniższym dowiązaniem:**

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:"+_root.dopushon+"();","_self");  
}  
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:"+_root.dopushoff+"();","_self");  
}
```

2. Po załadowaniu kreacja powinna wywoływać funkcję przekazaną do kreacji jako zmienna dopushlock:

```
getURL("javascript:"+_root.dopushlock+"();","_self");
```

**3. Po 5 sekundach od rozpoczęcia animacji po raz pierwszy, kreacja powinna wywoływać funkcję przekazaną do kreacji jako
zmienna dopushunlock:**

```
getURL("javascript:"+_root.dopushunlock+"();","_self");
```

Dostępne kreacje: Top Billboard expand, Double Billboard expand, Triple Billboard expand, Banner tradycyjny expand, Rectangle ex-
pand, Skyscraper expand, Halfpage expand.

DOSTĘPNE ROZSZERZENIA KREACJI

KREACJA	SCROLL	EXPAND	PUSH
Top Billboard	+	+	+
Double Billboard	+	+	-
Triple Billboard	+	+	-
Banner tradycyjny	+	+	-
Rectangle	+	+	-
Skyscraper	+	+	-
Halfpage	-	+	-
Minibanner	+	-	-

SPECYFIKACJA PRODUKTÓW REKLAMOWYCH

Top Billboard

Opis:	Top Billboard to kreacja graficzna w kształcie prostokąta umieszczana na górze strony. Z tego względu widoczna jest dla każdego użytkownika, który wchodzi na daną witrynę.
Zalety:	Top Billboard umieszczony jest w miejscu, które wg badań koncentruje wzrok większości internautów. Z tego powodu znakomicie nadaje się do budowania świadomości marki czy informowania potencjalnych klientów o najnowszych promocjach/ofertach. Top Billboard widzą niemal wszyscy internauci odwiedzający daną witrynę.
Rozmiar:	750x100 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Double Billboard

Opis:

Double Billboard to kreacja graficzna w formie prostokąta umieszczana na górze strony. Z tego względu widoczna jest dla każdego użytkownika, który wchodzi na daną witrynę. Jest dwa razy większa niż Top Billboard.

Zalety:

Double Billboard umieszczony jest w miejscu, które według badań koncentruje wzrok większości internautów. Z tego powodu znakomicie nadaje się do budowania świadomości marki czy informowania potencjalnych klientów o najnowszych promocjach/ofertach. Double Billboard widzą niemal wszyscy internauci odwiedzający daną witrynę. Dwa razy większa powierzchnia niż w przypadku Billboardu pozwala wzmocnić wizualny przekaz i zawrzeć w jednej kreacji więcej informacji.

Rozmiar:

750x200 pikseli

Waga:

do 65 kB

Technologia:

JPEG, GIF, Flash (.SWF)

Uwagi:

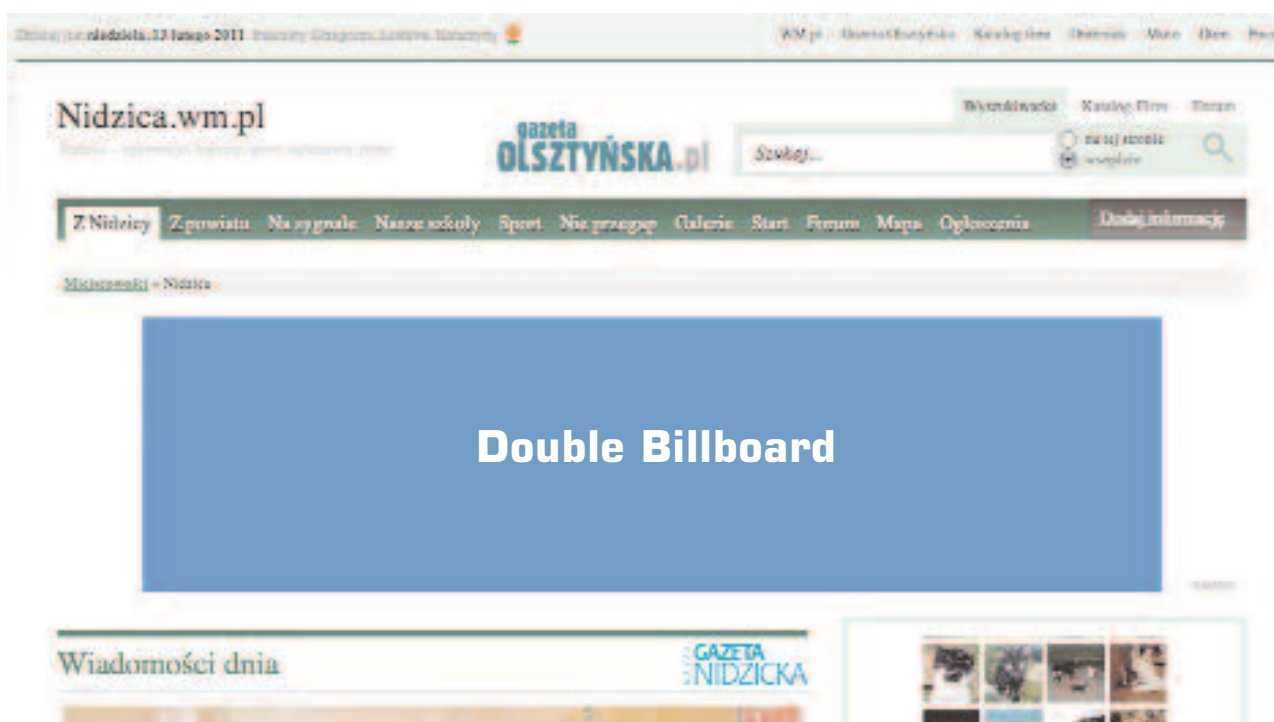
1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

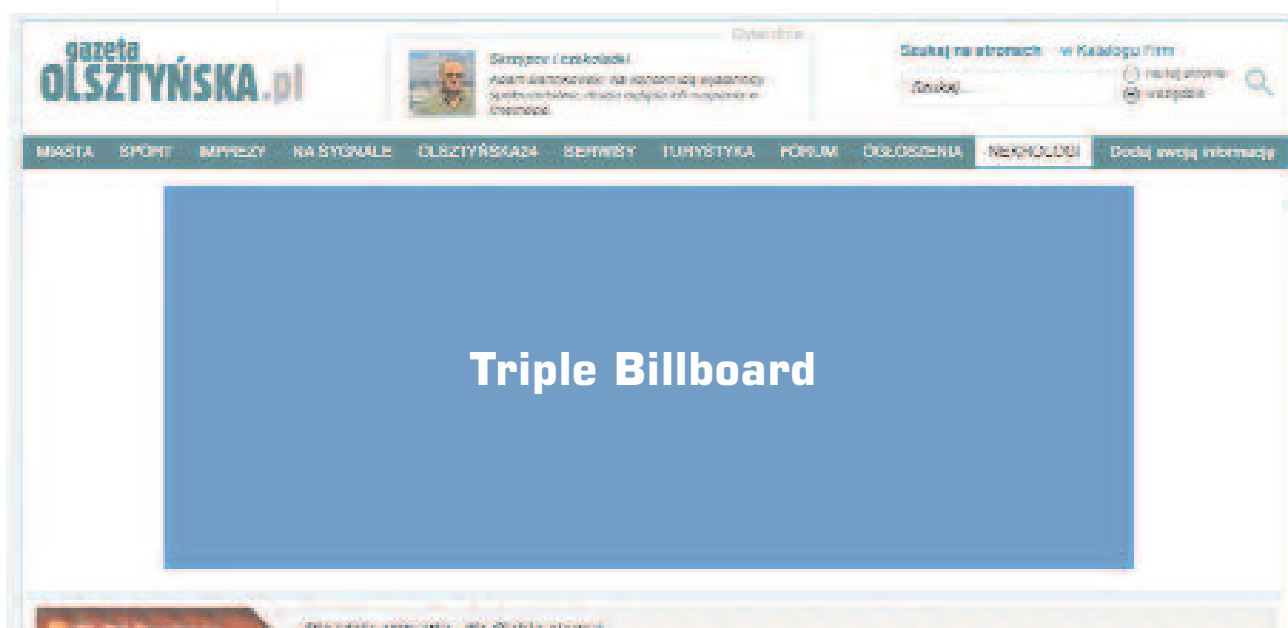
Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag

Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym.

2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Triple Billboard	
Opis:	Triple Billboard to kreacja graficzna w formie prostokąta umieszczana na górze strony. Z tego względu widoczna jest dla każdego użytkownika, który wchodzi na daną witrynę. Jest trzy razy większa niż Top Billboard.
Zalety:	Triple Billboard umieszczony jest w miejscu, które wg badań koncentruje wzrok większości internautów. Z tego powodu znakomicie nadaje się do budowania świadomości marki czy informowania potencjalnych klientów o najnowszych promocjach/ofertach. Triple Billboard widzą niemal wszyscy internauci odwiedzający daną witrynę. Trzykrotnie większy rozmiar niż w przypadku zwykłego Billboardu sprawia, że kreacja staje się głównym elementem przyciągającym wzrok internautów. Znakomicie utrwala markę lub konkretny przekaz w świadomości potencjalnych klientów odwiedzających daną witrynę.
Rozmiar:	750x300 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	TJPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



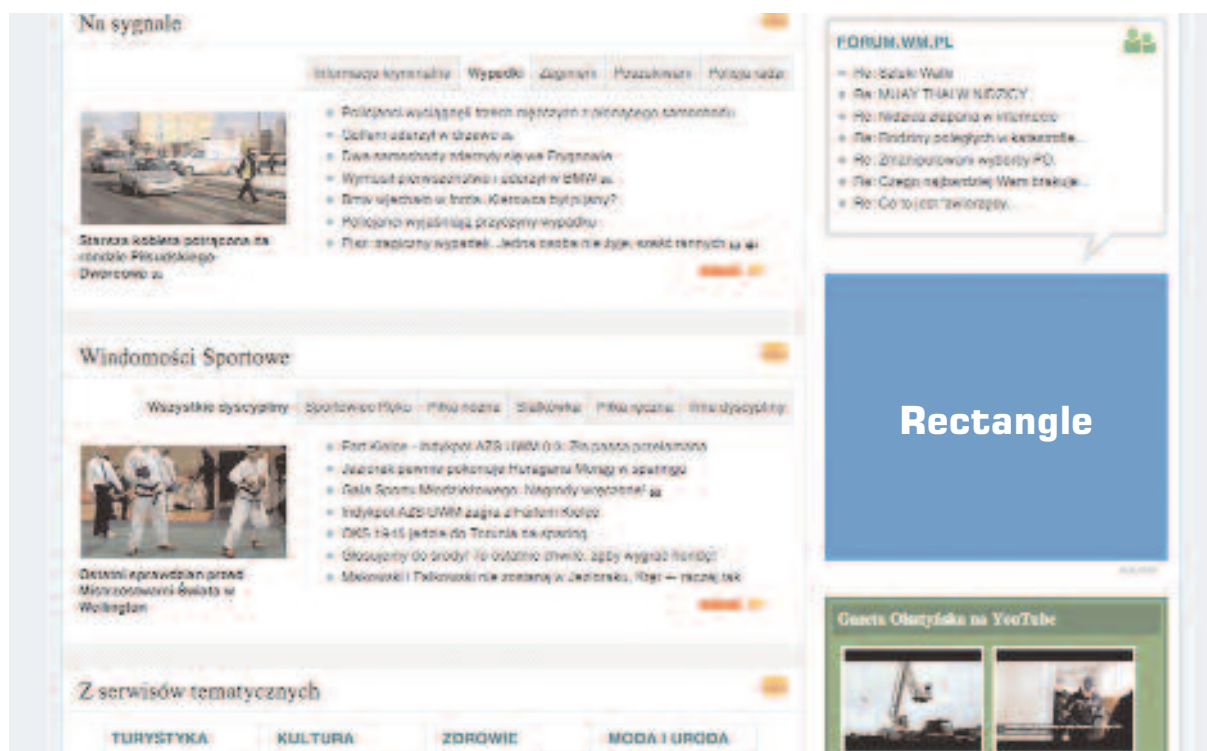
Banner tradycyjny

Opis:	Graficzna kreacja w formie prostokąta o nieco mniejszym rozmiarze niż billboard. Jest umieszczona w centralnej części serwisu.
Zalety:	Zalety: Prosta kreacja reklamowa pozwalająca zawrzeć jasny i czytelny przekaz. Dzięki odpowiedniemu rozmieszczeniu na stronie, w naturalny sposób koncentruje na sobie wzrok Internautów przeglądających witrynę. Znakomicie sprawdza się w przypadku akcji promocyjnych.
Rozmiar:	468x60 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przestać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Rectangle

Opis:	Graficzna kreacja reklamowa umieszczana w prawej kolumnie strony www lub pod tekstem artykułu
Zalety:	Stosunkowo duża powierzchnia kreacji pozwala na zamieszczenie na niej wielu informacji bądź jednego, niezwykle uwidocznionego hasła. Rectangle zamieszczony pod tekstem - dodatkowo - w naturalny sposób przyciąga wzrok Internautów.
Rozmiar:	300x250 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przestać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Skyscraper 120/160

Opis:	Kreacja graficzna w formie pionowego prostokąta umieszczana w bocznej kolumnie strony www – po prawej lub po lewej (w zależności od serwisu).
Zalety:	Zalety: Skyscraper wywodzi się z reklam typu billboard, posiada więc podobne zalety. Różni się od billboardu tym, że umieszczony jest na stronie pionowo. Przeglądając witrynę Internauta przez długi czas widzi zawarty na skyscraperze przekaz.
Rozmiar:	120x600/160x600 pikseli
Waga:	do 65 KB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Corner expander

Opis:	Corner Expander to multimedialna kreacja reklamowa umiejscowiona w prawym górnym rogu strony. Po najechaniu myszką rozwija się, tworząc duży kwadrat.
Zalety:	Corner Expander jest kreacją wzbudzającą ciekawość wśród Internautów. Statyczny bądź pulsujący zagięty róg strony przykuwa uwagę oglądających stronę. Po najechaniu myszką, pojawia się duży kwadrat, na którym można zawrzeć wiele informacji. Doskonale sprawdza się przy różnego rodzaju promocjach i ofertach specjalnych.
Rozmiar:	120x120 pikseli przed rozwinięciem i 520x520 pikseli po rozwinięciu
Waga:	Waga: do 65 kB
Technologia:	Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna mieć aktywny obszar na całej swojej powierzchni przez cały czas emisji (w stanie zwiniętym oraz w stanie rozwiniętym) z poniższymi dowiązaniem: <pre>on (rollOver) { getURL("javascript:+"_root.doexpand+"();","_self"); }</pre> <pre>on (rollOut) { getURL("javascript:+"_root.dolittle+"();","_self"); }</pre> Przygotowanie efektu rozwinięcia: * Należy utworzyć scenę o wymiarze 520x520 * Na przygotowaną animację (movie clip lub animacja na warstwach) nałożyć maskę o wymiarach 120x120, której górny prawy róg będzie przylegał do prawego górnego punktu sceny * Na najwyższej warstwie należy utworzyć button, po najechaniu na który maska przyjmie wielkość 520x520 i odsłoni całą powierzchnię reklamy. 3. Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem: <pre>on (release) { getURL("javascript:+"_root.onCrossClick+"();","_self"); }</pre> Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny "zamknij X": czcionka min. 12 pikseli, krzyżyk 14x14 pikseli, na nieprzezroczystym tle, umiejscowiony w prawym górnym rogu kreacji, widoczny, działający na całej powierzchni. 4. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Charakterystyczny rynek na zewnątrz
Droga zakładowa przedsiębiorstwa

Napiętko: forma nacięcia
powierzchni pod ściegiem

Revisiting the role of the state in the economy

Coronita sig. pruned negatively.
Nagarsite not significant. TUB

Primeri: strahovalec v celici jest umrlih v sloperih, ki so
pravzapravi sublimacijah. Doga...

ANR

RECENT WESTYOUNE

Twelve Minutes Elapsed

Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Ltd.



Follow us on social media to get the latest news and updates.

11/11/2023 10:00 AM
 11/11/2023 10:00 AM
 11/11/2023 10:00 AM
 11/11/2023 10:00 AM
 11/11/2023 10:00 AM

- [illegible]

Wiadomości z regionu

Corner expander



- 1. **Principles of ecology** (10 marks)
- 2. **Define Zoology** (2 marks)
- 3. **Define zoogeography** (2 marks)
- 4. **What is a habitat?** (2 marks)
- 5. **How is water distributed in DRC?** (2 marks)
- 6. **Why are mosquitoes vectors of malaria?** (2 marks)
- 7. **What is a niche?** (2 marks)
- 8. **Define a species** (2 marks)
- 9. **What is a community?** (2 marks)
- 10. **What is a population?** (2 marks)
- 11. **What is a niche?** (2 marks)
- 12. **What is a habitat?** (2 marks)
- 13. **What is a niche?** (2 marks)
- 14. **What is a niche?** (2 marks)
- 15. **What is a niche?** (2 marks)
- 16. **What is a niche?** (2 marks)
- 17. **What is a niche?** (2 marks)
- 18. **What is a niche?** (2 marks)
- 19. **What is a niche?** (2 marks)
- 20. **What is a niche?** (2 marks)

100 hrs (max) 10 hrs = max(10 days) 100 hrs (max)



1. **Introduction**

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112



Source: www.irs.gov

Keywords: *work engagement, organizational commitment, turnover intentions, organizational citizenship behaviors, organizational trust*

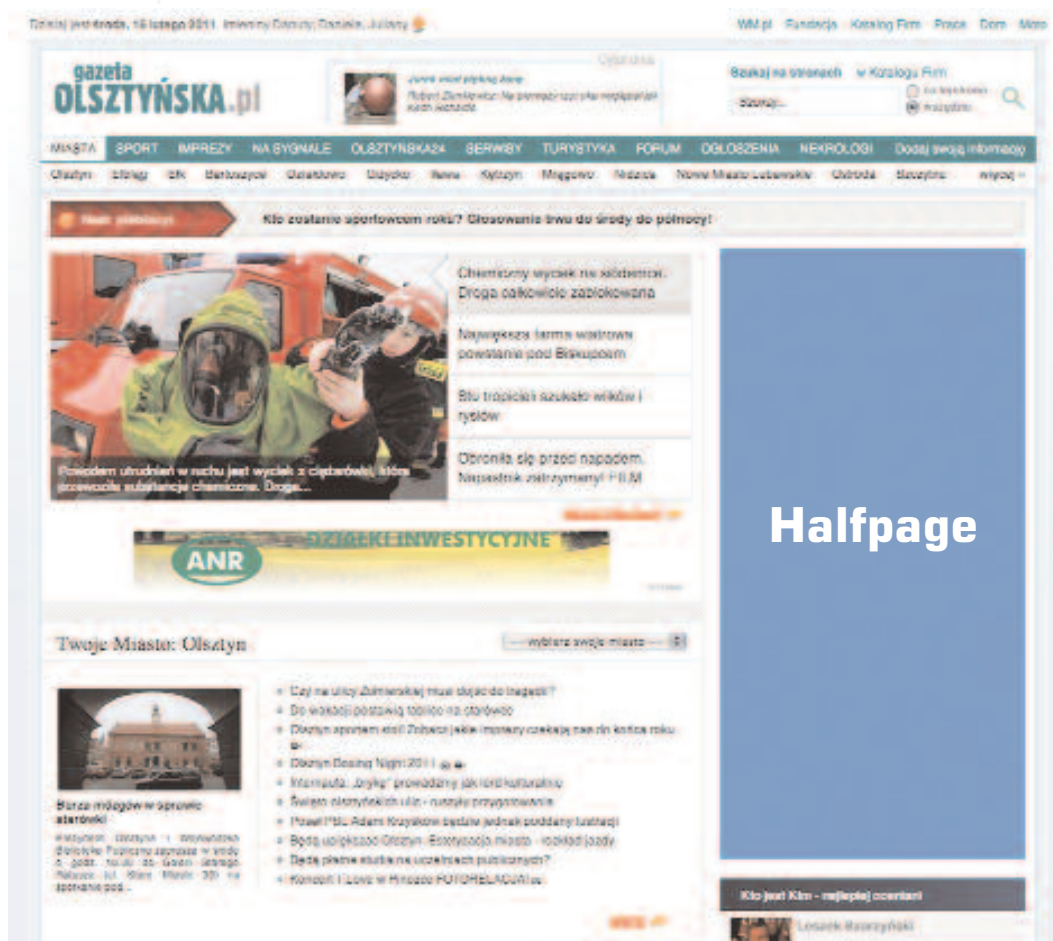
Abstract



Knowledge Technology
(continued)

Halfpage

Opis:	Graficzna kreacja w formie pionowego prostokąta, emitowana w bocznej kolumnie.
Zalety:	Halfpage to reklama wielkoformatowa, odpowiadająca Triple Billboardowi – różni się od niej orientacją. Dzięki swoim pokaźnym rozmiarom, bardzo dobrze przyciąga uwagę internautów. Doskonale sprawdza się przy budowaniu świadomości marki, jak również dla pokazania konkretnych ofert czy produktów. Ilość miejsca pozwala na dokładną prezentację produktów w dużych rozmiarach.
Rozmiar:	300x600 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Minibanner

Opis:	Graficzna kreacja o kształcie prostokąta umieszczana w bocznej kolumnie strony www.
Zalety:	Ze względu na swoje umiejscowienie, jak i prostotę, minibanner doskonale sprawdza się przy promocji konkretnych haseł bądź ofert. Dobrze przygotowana kreacja wyróżnia się ze swojego otoczenia i przyciąga wzrok internautów. W połączeniu z innymi kreacjami minibanner świetnie sprawdza się w budowaniu świadomości marki.
Rozmiar:	300x64 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash(.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag,"_blank");  
}
```

Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej `_root.clickTag`

Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym.

2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



ScrollBar

Opis:	Pasek reklamowy znajdujący się na dole ekranu. Pasek przesuwa się wraz z przewijaniem strony www. Może zawierać tekst bądź obiekty graficzne – statyczne lub animowane.
Zalety:	ScrollBar to bardzo zauważalna forma reklamy. Przykuwa wzrok internautów, a dzięki temu, że przesuwa się wraz z przewijaniem strony, pozostaje cały czas zauważalna. Idealnie nadaje się do prezentacji konkretnych ofert lub haseł reklamowych.
Rozmiar:	800x30 pikseli
Waga:	do 10 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <i>_root.clickTag</i> Adres URL do akcji getURL należy przestać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Toplayer	
Opis:	Kreacja animowana, agresywna. Wyświetla się ponad treścią strony www. Może zawierać dźwięk i animację. Maksymalna długość trwania to 15 sekund.
Zalety:	Toplayer ze względu na swój agresywny charakter jest reklamą, którą zauważy każdy internauta. Świetnie sprawdza się przy promowaniu konkretnych produktów i ofert, jak również przy podnoszeniu świadomości marki wśród Internautów. Posiada stosunkowo duże rozmiary, dzięki czemu można na nim zawrzeć wiele informacji bądź przedstawić produkt w dużych rozmiarach.
Rozmiar:	dowolny, nie większy niż 50% okna przeglądarki w rozdzielczości
Waga:	do 65 kB
Technologia:	Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem: <pre>on (release) { getURL("javascript:+"_root.onCrossClick+"()", "_self"); }</pre> Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny "zamknij X": czcionka min. 12 pikseli, krzyżyk 14x14 pikseli, na nieprzezroczystym tle, umiejscowiony w prawym górnym rogu kreacji, widoczny, działający na całej powierzchni. 3. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Brandmark	
Opis:	Reklama graficzna w formie okna pop-up, która wyświetla się ponad treścią strony www. Może przybrać dowolny kształt.
Zalety:	Ze względu na swój charakter, brandmark doskonale nadaje się do prezentacji grafiki. Zauważy go niemal każdy Internauta. Tego typu reklama wyświetlenie sprawdza się w przedstawianiu konkretnych ofert czy promocji.
Rozmiar:	300x300 pikseli
Waga:	do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję <code>getURL</code>: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji <code>getURL</code> należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem: <pre>on (release) { getURL("javascript:"+_root.onCrossClick+"();","_self"); }</pre> Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny "zamknij X": czcionka min. 12 pikseli, krzyżyk 14x14 pikseli, na nieprzezroczystym tle, umiejscowiony w prawym górnym rogu kreacji, widoczny, działający na całej powierzchni. 3. Kreacja powinna posiadać przycisk minimalizacji reklamy do postaci belki z dowiązaniem: <pre>on (release) { getURL("javascript:"+_root.minimize+"();","_self"); }</pre> W tym kształcie reklama nie może blokować obszaru większego niż obrys belki. Niedopuszczalne jest, aby przezroczysty obszar wielkości standardowej reklamy był klikalny lub uniemożliwiał klikanie na odnośniki w treści witryny. UWAGA: Dla tej kreacji symbol button nie może obejmować obszaru belki. Kreacja przy „chwytaniu” za belkę nie może przenosić na stronę Klienta. 4. Kreacja powinna zawierać przycisk powrotu do standardowej wielkości reklamy z dowiązaniem: <pre>on (release) { getURL("javascript:"+_root.maximize+"();","_self"); }</pre> Funkcja odpowiada za zwiększenie obszaru widocznego do rozmiarów początkowych. 5. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.

[illegible]

Interstitial	
Opis:	Animowana reklama, wyświetlana na całym ekranie przeglądarki. Maksymalny czas trwania reklamy, to 10 sekund. Możliwość zawarcia efektów dźwiękowych.
Zalety:	Interstitial to bardzo inwazyjna kreacja, która zapada w pamięć Internautom. Po załadowaniu zajmuje cały ekran. Interstitial sprawdza się przy dużych akcjach promocyjnych lub specjalnych ofertach. Na pewno podnosi świadomość marki wśród Internautów. Interstitial posiada zazwyczaj wysoki współczynnik klikalności.
Rozmiar:	pełny ekran; kreacja powinna być przygotowana w proporcjach 4:3
Waga:	do 65 kB
Technologia:	Flash (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem: <pre>on (release) { getURL("javascript:"+_root.onCrossClick+"()", "_self"); }</pre> Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny "zamknij X": czcionka min. 12 pikseli, krzyżyk 14x14 pikseli, na nieprzezroczystym tle, umiejscowiony w prawym górnym rogu kreacji, widoczny, działający na całej powierzchni. 3. Jeżeli kolor tła kreacji SWF jest inny niż biały, należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła kreacji. 4. Jeżeli reklama zawiera dźwięk, powinna zawierać również wywołanie funkcji zatrzymania dźwięku. 5. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Screening

Opis:	Kreacja reklamowa polegająca na ingerencji w cały wygląd strony. Zawiera w sobie Top Billboard lub Double Billboard, a także kreacje po bokach strony www. Kreacja po bokach strony www jest nieklikalna.
Zalety:	Screening ingerując w konstrukcję strony pozwala na dotarcie do wszystkich Internautów przeglądających witrynę. Niestandardowy format oraz kreacje uzależnione jedynie od pomysłowości twórców pozwalają na wykorzystanie tej formy reklamowej do dowolnych celów.
Rozmiar:	Top Billboard 750x100 pikseli lub Double Billboard 750x200 pikseli; Reklama na marginesach - grafika o rozdzielczości 1024x768 lub 1280x1024
Waga:	Do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF), HTML dla Top Billboardu oraz Double Billboardu JPEG, GIF dla tła serwisu
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej <code>_root.clickTag</code> Adres URL do akcji getURL należy przestać wraz z materiałem reklamowym. 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.

Screening



Comet Cursor

Opis:	Reklama w postaci elementu graficznego podążającego za kursorem myszki. Reklama znika samoczynnie po 30 sekundach.
Zalety:	Reklama niestandardowa, intryguje Internautów, mocno zapada w pamięć. Jedna z lepszych kreacji służących do budowania wizerunku marki. Comet Cursor warto wesprzeć inną formą reklamy, ponieważ użytkownik zainteresowany reklamą nie może w nią kliknąć i przenieść się na stronę firmy, aby zdobyć więcej informacji.
Rozmiar:	maks. 50x50 pikseli
Waga:	do 10 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flash (.SWF)
Uwagi:	Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Tapeta	
Opis:	Reklama graficzna umieszczana po bokach strony www. Kreacja jest statyczna i nieklikana. Preferowane są odcienie szarości.
Zalety:	Niestandardowa forma reklamy służąca przede wszystkim do budowania świadomości marki wśród Internautów. Niemożność kliknięcia w kreację zmusza zainteresowanego Użytkownika do podjęcia określonych zachowań (samodzielnego poszukiwania marki).
Rozmiar:	128x128 pikseli
Waga:	do 10 kB
Technologia:	JPEG, GIF
Uwagi:	Tapeta powinna być pokryta wzorem o obniżonej widoczności.



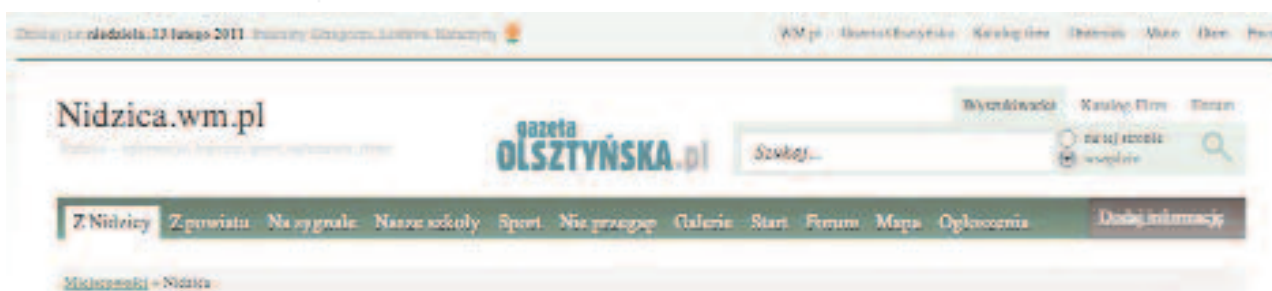
VideoAd

Opis:	Video Ad to 30-sekundowy spot reklamowy (video i/lub muzyka), którego emisja rozpoczyna się automatycznie po załadowaniu reklamy. Na kreację składa się film reklamowy oraz ramka odtwarzacza, wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
Zalety:	Wysoka oglądalność oraz duża atrakcyjność przekazu sprawiają, że VideoAd świetnie nadaje się do prezentowania animacji i spotów reklamowych. Kreacja ściąga uwagę i wymusza podjęcie akcji przez użytkownika, przekierowuje po kliknięciu, przez co gwarantuje długi kontakt z użytkownikiem.
Rozmiar:	300x250 pikseli
Waga:	kreacja inicjująca do 65 kB; video maks.do 600 kB
Technologia:	Flash Video (.FLV)
Uwagi:	Przy tworzeniu kreacji należy upewnić się, że posiada ona działające przyciski nawigacyjne umożliwiające sterowanie kreacją (przycisk stop, pauza, przewiń). Dodatkowo kreacja powinna zawierać plik startowy (z informacją o ładowaniu się filmu) oraz końcowy (np. sugerujący oglądającemu odpowiednią czynność).

The screenshot shows the homepage of the **gazeta OLSZTYŃSKA.pl** website. At the top, there is a navigation bar with various categories: **MIASTA**, **SPORT**, **IMPREZY**, **NA SYGNALE**, **OLSZTYŃSKA24**, **SERWISY**, **TURYSTYKA**, **FORUM**, **OGŁOSZENIA**, **NEKROLOGI**, and **Dodaj swoją informację**. Below this, there is a search bar and a section for **Ważne informacje**. The main content area features a large image of a person in a green protective suit, with text indicating a chemical spill. To the right, there is a sidebar with news snippets. At the bottom, there is a section for **Najnowsze** (Latest) news items, including headlines like **Pamięć o tym nie może być zapomniana**, **Gwiny: Zostały po nich tylko...**, **Bal charytatywny w Białymstoku**, **Jak nie dać się oszukać**, **Koncert walmetyński w GOK**, **Uwaga młodzież! Będzie...**, **Sędziowie w wojny (perestrojki)**, and **Głosowanie kończy się o północy...**. A **VideoAd** player is prominently displayed on the right side of the page, showing a video player interface with a play button and the text **VideoAd**.

Widebillboard

Opis:	Widebillboard to kreacja graficzna w kształcie prostokąta, umieszczana na górze strony. Kreacja, ze względu na swoją szerokość, wypełnia niemal całą szerokość witryny.
Zalety:	Widebillboard to kreacja graficzna w kształcie prostokąta, umieszczana na górze strony. Kreacja, ze względu na swoją szerokość, wypełnia niemal całą szerokość witryny.
Rozmiar:	950 x 200
Waga:	Do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flashe (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> <i>Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym.</i> 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Widebillboard



Banderola

Opis:	Banderola to kreacja graficzna w formie double billboarda, które pojawia się nad treścią strony, na dole okna przeglądarki. Banderolę można zwinąć – po kliknięciu w
Zalety:	Banderola jest ciekawą kreacją, która z jednej strony przystania treść witryny WWW, a z drugiej nie jest mocno intruzywna w odbiorze przez Internautów.
Rozmiar:	750 x 200
Waga:	Do 65 kB
Technologia:	JPEG, GIF, Flashe (.SWF)
Uwagi:	1. W reklamie należy umieścić akcję getURL: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre> <i>Należy zwrócić uwagę na wielkość liter w zmiennej _root.clickTag Adres URL do akcji getURL należy przesłać wraz z materiałem reklamowym.</i> 2. Kreacja powinna być zapisana w wersji FLASHPLAYER 9.0 lub niższej.



Banderola

X ZAMKNIJ