

## REGULAMIN

Rada Miejska Sojusz Lewicy Demokratycznej w Elblągu zaprasza do udziału w otwartym konkursie na projekt logotypu ( LOGO ) Miasta Elbląga. Styl i technika wykonania projektu jest dowolna. Zgłaszane projekty muszą jednak zawierać jeden element – nazwę miasta. Każdy z uczestników może zgłosić do trzech projektów logo (typu) .

Prace konkursowe można składać **w siedzibie Elbląskiej Fundacji Akademickiej przy ul. Wodna 1A, 82-300 Elbląg do 25.04.2012 r.** w godzinach 9<sup>00</sup> – 14<sup>00</sup> lub przesłać na adres [slawomir.kula@op.pl](mailto:slawomir.kula@op.pl) ( w okienku „temat” wpisać nr kontaktowy telefonu ). Spośród zaproponowanych projektów Komisja Konkursowa, do której zapraszamy przedstawicieli elbląskich mediów wybierze minimum trzy zwycięskie . Wybrane przez komisję projekty zostaną następnie opublikowane w internecie oraz w lokalnych mediach. To Elblążanie poprzez głosowanie zadecydują który z projektów najbardziej kojarzy się z naszym miastem i regionem. Zakończenie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 01 czerwca 2012 r.

**Autorzy trzech zwycięskich projektów otrzymają nagrody w postaci 10 calowych tabletów oraz satysfakcję, że ich pomysł był najlepszy. Każdy uczestnik otrzyma również książkę o Elblągu.**

### REGULAMIN KONKURSU

#### NA PROJEKT LOGOTYPU MIASTA ELBLĄGA

1. Organizatorem konkursu jest Rada Miejska Sojusz Lewicy Demokratycznej ( SLD ) z siedzibą w Elblągu zwana dalej Organizatorem.
2. Celem konkursu jest zaprojektowanie logotypu Miasta Elbląga. Oczekuje się, że projekt będzie nawiązywał do specyfiki i charakteru miasta Elbląga.
3. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach:
  - a) **Etap I** będzie trwał od 13 kwietnia 2012 do 20 maja 2012 i będzie polegał na przyjmowaniu przez Organizatora prac konkursowych.
  - b) **Etap II** będzie trwał od 21 maja 2012 do 01 czerwca 2012 i będzie polegał na powołaniu przez Organizatora Komisji Konkursowej złożonej z przedstawiciela EFA w Elblągu oraz zaproszonych przedstawicieli lokalnych mediów, która następnie wybierze spośród nadesłanych projektów, minimum 3 prace. Decyzje Komisji Konkursowej podejmowane będą zwykłą większością głosów.
4. Założenia konkursu i wymagania wobec uczestników. Konkurs ma charakter otwarty. Technika i styl wykonania projektów jest dowolny.

Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 prace konkursowe. Projekty dostarczone w formie elektronicznej muszą być zapisane na nośniku CD-R lub DVD, lub przesłane na adres [slawomir.kula@op.pl](mailto:slawomir.kula@op.pl) ( w okienku temat wpisać nr kontaktowy telefonu ) w formatach JPG, PDF lub CDR. W konkursie uczestniczyć mogą osoby fizyczne oraz prawne. Do projektu należy dołączyć krótki opis wraz z symboliką (krótką interpretacją) oraz formularz zgłoszeniowy (zał. nr 1 do regulaminu) w osobnej, zamkniętej kopercie.

Projekty muszą zawierać następujące elementy:

- a) nazwę Miasta Elbląg
- b) znak ( logo ) graficzny
- c) hasło promocyjne

5. Do konkursu nie mogą być zgłaszane projekty:

a) wcześniej publikowane

b) zawierające zastrzeżone znaki towarowe/firmowe lub ich części.

c) zawierające treści mogące uchodzić za obraźliwe lub kontrowersyjne.

6. Uczestnik konkursu zobowiązany jest złożyć wraz z projektem formularz zgłoszeniowy (zał. nr 1 do regulaminu) zawierający: Imię i nazwisko autora projektu, dane do kontaktu - telefon komórkowy lub stacjonarny, oświadczenie o posiadaniu pełni praw autorskich do złożonego projektu, oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu w całości praw autorskich do nadesłanego projektu na rzecz Organizatora, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w sprawach związanych z konkursem oraz oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem konkursu na logotyp Miasta Elbląga.