

Funkcjonowanie Strefy Płatnego Parkowania w oparciu o przeprowadzone przez ZKM w Elblągu badania ankietowe oraz bieżące monitorowanie napelnienia płatnych parkingów

Zarząd Komunikacji Miejskiej w Elblągu prowadził monitorowanie funkcjonowania SPP – w okresie od 1 września do 1 grudnia 2011 roku – wykorzystując w tym celu między innymi:

1. Badania ankietowe;
2. Badania bezpośrednie napelnienia parkingów realizowane przez kontrolerów parkingowych podczas pełnienia obowiązków służbowych.

Ad. 1 Badanie ankietowe

Badanie ankietowe w Strefie Płatnego Parkowania (SPP) w Elblągu zostało przeprowadzone na grupie 1405 losowo wybranych respondentów – użytkowników płatnych miejsc postojowych, w godzinach funkcjonowania Strefy. ZKM – na podstawie obserwacji - szacuje, że dziennie z postoju w Strefie korzysta od 3 500 do 4 000 kierowców. Grupa, wśród której została przeprowadzona ankieta, stanowi więc ok. 35-40% użytkowników SPP.

Badanie ankietowe było prowadzone w sumie przez 11 dni roboczych (od 10 do 26 listopada). Każdy z ankietowanych odwiedził wyznaczone sektory dwa razy – raz przed godziną 15:00, kolejny – po godzinie 15:00, unikając jednocześnie przeprowadzania ankiety w danym sektorze w tych samych godzinach co pozostali ankietowani.

Głównym założeniem wprowadzenia opłat za parkowanie na miejskich parkingach było zwiększenie rotacji pojazdów na parkingach włączonych do SPP, a więc poprawienie dostępności wolnych miejsc postojowych. Cel ten został osiągnięty. Potwierdza to przeprowadzone badanie ankietowe – 64 % ankietowanych kierowców zauważyło poprawę w dostępności wolnych miejsc postojowych od momentu wprowadzenia opłat za korzystanie z parkingu.

Ponad połowa ankietowanych kierowców preferuje dojazd i postój możliwie jak najbliżej miejsca docelowego, nawet jeśli oznacza to wniesienie opłaty za parking.

Jak wskazują wyniki ankiety, większość kierowców korzysta z SPP w ramach czasu wolnego (zakupy, spacer itp.) lub w celu załatwienia spraw urzędowych – odpowiednio 38% i 34 % ankietowanych. Należy przy tym uwzględnić specyfikę konkretnych sektorów. W sektorach III (plac Konstytucji) i VIII (Urząd Miejski) ankietowani najczęściej wybierali odpowiedź „sprawy urzędowe” – kolejno 43 % i 63 % udzielonych odpowiedzi. Jedynie w sektorze IV (Stare Miasto), odpowiedzi „mieszkam w okolicy” stanowiły znaczny, bo 10 % udział. To właśnie w tym sektorze stwierdzono również największy udział abonamentów M w sposobie wnoszenia opłat za postój.

Większość kierowców deklarowała, że średni czas postoju nie przekracza 1 godziny (łącznie 84 % ankietowanych).

Ad. 2 Badanie napelnienia parkingów

W okresie od 15 października do 15 listopada prowadzona była bezpośrednia obserwacja napelnienia parkingów w SPP, pod kątem ilości parkujących pojazdów oraz formy wnoszenia opłat za postój.

Zebrane informacje jednoznacznie wskazują, że największe napelnienie parkingów przypada na godziny od 10:30 do 12:00. Średnio w tych godzinach napelnienie wynosiło ok. 38% dostępnych miejsc parkingowych z czego ok.40% to samochody parkujące z ważnym biletem parkingowym, 21% samochody z abonamentem mieszkańca oraz 31% z innymi rodzajami abonamentów.

Należy przy tym zauważyć bardzo nierównomierne obłożenie parkingów w poszczególnych częściach miasta. I tak w godzinach szczytu największym powodzeniem cieszy się, w przeliczeniu na dostępne miejsca parkingowe obszar ul. Nitschmanna (średnio 93% miejsc zajętych) oraz ul. Rybacka i ul. Kowalska (średnio 86% miejsc zajętych). Najmniej parkujących pojazdów w przeliczeniu na miejsca parkingowe zanotowano natomiast na parkingu położonym przy ulicy Lotniczej oraz na parkingu usytuowanym na placu Słowiańskim.

Bardzo duży odsetek samochodów zajmujących miejsca parkingowe stanowią pojazdy oznakowane abonamentem mieszkańca. W przypadku wszystkich parkingów objętych badaniem było to 21% w godzinach największego obłożenia parkingu do 46% w godzinach wieczornych. Jeszcze wyższy odsetek pojazdów z abonamentem mieszkańca stwierdzono w sektorze IV (Stare Miasto) - wynosił on odpowiednio od 26% do 54%.

Przeprowadzone badania wykazały również duży udział procentowy zajmowania miejsc parkingowych przez pojazdy z innymi rodzajami abonamentu. Największym powodzeniem cieszy się abonament typu G z wpisem numeru rejestracyjnego pojazdu ważny w jednym sektorze. Abonamenty płatne stanowią ok. 30% wszystkich zaparkowanych pojazdów w godzinach porannych oraz południowych, a ich ilość spada do 15% w godzinach wieczornych. Pojazdy z abonamentami płatnymi w największej ilości związane są z parkingiem na placu Konstytucji oraz z obszarem Starego Miasta (sektory III i IV).

Monitoring napelnienia Strefy Płatnego Parkowania objął również sprawdzenie dostępności miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych. Największe napelnienie tych parkingów zanotowano w godzinach od 10:30 do 12:00 i wynosiło łącznie 72% zajętych miejsc. Na poszczególnych parkingach odsetek wykorzystania tych miejsc był również bardzo zróżnicowany. Na parkingach z wyznaczonym tylko 1 miejscem dla osób niepełnosprawnych często to miejsce było zajęte przy każdorazowym dokonaniu spisu (ul. Robotnicza, Gwiazdka, plac Słowiański, Słoneczna).

Szczególna sytuacja występuje na placu Konstytucji. Mimo wyznaczenia tam aż 6 miejsc dla osób niepełnosprawnych, wszystkie one w godzinach szczytu są zajęte. Należy przypuszczać, że miejsca te są notorycznie zajmowane przez pracowników pobliskich instytucji.

Przeprowadzone badanie wykazało również, że pomimo wydania ponad 100 kart N+, pojazdy wyposażone w taki dokument zajmują miejsca parkingowe w niewielkim stopniu (dziennie około 4 miejsc parkingowych płatnych).

Funkcjonowanie Strefy Płatnego Parkowania w oparciu o przeprowadzone przez ZKM w Elblągu badania ankietowe oraz bieżące monitorowanie napełnienia płatnych parkingów – struktura uzyskanych na pytania ankietowe.

PYTANIE		ODPOWIEDZI (%)
Płeć osoby ankietowanej:		
kobieta		37
mężczyzna		63
Wiek ankietowanych:		
a) 18-30 lat;		25
b) 31-60 lat;		68
c) powyżej 60 lat.		7
W jakim celu korzysta Pan/Pani z płatnego parkingu?		
a) dojazd do pracy/szkoły;		4
b) w ramach obowiązków służbowych;		19
c) czas wolny (zakupy, wypoczynek);		38
d) sprawy urzędowe/opieka zdrowotna;		34
e) mieszkam w okolicy;		4
f) inne		1
Jak często Pan/Pani korzysta z SPP podczas tygodnia (tylko dni robocze):		
a) mniej niż 5 razy w tygodniu;		70
b) od 5 do 10 razy w tygodniu;		20
c) więcej niż 10 razy w tygodniu.		10
Czy korzysta Pan /Pani z abonamentów na parkowanie:		
a) korzystam;		10
b) nie korzystam		90
Zazwyczaj jak długo korzysta Pan/Pani z parkingu objętego SPP:		
a) do 15 minut;		22
b) od 15 do 30 minut;		36
c) od 30 do 1 godziny;		26
d) od 1 do 2 godzin;		7
e) od 2 do 3 godzin;		2
f) od 3 do 4 godzin;		1
g) powyżej 4 godzin.		6
Jak często zdarza się Panu/Pani nie wnosić opłaty za postój w SPP (średnio na 10 postojów)...../10 .		
a) opłata zawsze wnoszona		79
b) sporadyczne przypadki nie wnoszenia opłaty		21
Najczęstszy powód nie wnoszenia opłaty za postój na tym parkingu (spośród osób deklarujących przypadki nie wnoszenia opłaty – 316 respondentów):		
a) brak drobnych;		45
b) duża odległość do parkomatu;		2
c) pośpiech/bardzo krótki czas postoju;		44
d) niesprawny najbliższy parkomat;		3
e) inny.		6
Z ilu samochodów Pan /Pani korzysta (łącznie ze służbowymi)?		
a) 1;		69
b) 2;		20
c) 3 i więcej.		11
Czy uważa Pan/Pani że wprowadzenie opłat za postój na tym parkingu:		
a) ułatwia znalezienie wolnego miejsca parkingowego;		64
b) utrudnia znalezienie wolnego miejsca parkingowego;		7
c) nic nie zmieniło z dostępnością miejsc postojowych.		29
Czy woli Pan/Pani:		
a) zaparkować bardzo blisko miejsca docelowego, ale wnieść opłatę za postój;		54
b) zaparkować kawałek dalej ale bezpłatnie;		26
c) nie ma dla mnie znaczenia czy wnoszę opłatę za postój czy nie.		20
Uważam, że Strefa Płatnego Parkowania:		
a) jest w sposób widoczny oznakowana;		89
b) nie jest dostatecznie dobrze oznakowana (przykładowe miejsca, braki)		11