

WYMAGANIA TECHNICZNE

gazeta
OLSZTYŃSKA

DLA MATERIAŁÓW PRZYGOTOWANYCH PRZEZ KLIENTA

Materiały przygotowane przez klienta powinny spełniać poniższe wymagania. Odstępstwa od nich powodować będą odrzucenie zlecenia lub brak podstaw do reklamacji. W wyjątkowych sytuacjach mogą być dokonywane zmiany na zlecenie klienta i jego odpowiedzialność.

1. NOŚNIKI

- 1.1. CD-rom, CD-R, CD-RW
- 1.2. DVD-rom, DVD-R, DVD-RW

2. FORMAT

- 2.1. Reklama wykonana (grafika wektorowa) w :
 - 2.1.1 Adobe Illustrator 8.0 (*.AI, *.EPS)
 - 2.1.2 Dokumenty eksportowane do formatu *.TIF, *.EPS, czcionka zamieniona na krzywe
- 2.2. Reklama wykonana (grafika rastrowa) w:
 - 2.2.1 Adobe Photoshop (*.TIF, *.EPS, *.PSD) Mode - CMYK, Resolution - 250 DPI

3. FOLIA

- 3.1. Do „Gazety Olsztyńskiej” i dodatków oraz tygodników lokalnych – negatyw lewoczytelny - 1200 DPI - 85 LPI
- 3.2. Do dodatków A4 - papier kreda- pozytyw lewoczytelny - 2400 DPI - 175 LPI

4. E-MAIL

- 4.1. Format graficzny wg punktu 2
- 4.2. Pliki przesyłane mogą być kompresowane następującymi programami napisanymi pod Ms-Dos: zip, arj, rar, sit.
- 4.3. Nazwa powinna być zapisana w bez użycia polskich liter i z rozszerzeniem odpowiadającym zawartości pliku.
- 4.3. Przesyłane pliki powinny posiadać w nazwie nr ogłoszenia

5. WARUNKI

- 5.1. Wymiary zgodne z obowiązującym cennikiem
- 5.2. Załączony wydruk ogłoszenia
- 5.3. W przypadku materiałów kolorowych - załączony wydruk kolorowy
- 5.4. W przypadku dodatkowych kolorów PANTONE podać jego symbol i numer lub też podać jego kolory składowe oparte na paletcie kolorów CMYK - triada
- 5.5. Prosimy o sprawdzenie poprawności zapisu przed przekazaniem materiału do Biura Technicznego
- 5.6. Wraz z foliami (punkt 3) dołączony wydruk próbny (Cromalin, MatchPrint, Iris)
- 5.7. Czcionki zamienione na krzywe
- 5.8. Przed wysłaniem ogłoszenia e-mailem prosimy skontaktować się z handlowcem odpowiedzialnym za współpracę.

BIURO TECHNICZNE:

10-364 Olsztyn, ul. Tracka 5
tel. (0 89) 539 74 69, 539 74 70
e-mail: dtp@gazetaolsztynska.pl