

wymagania techniczne

GRUPA MEDIALNA

Edytor

Wydawca

Media Mazowieckie



A.

3-4

Wymagania techniczne dotyczące przysyłanych do DTP gotowych plików reklam

- A.1. Dostarczenie ogłoszenia:
 - A.1.1. Zastrzeżenia
- A.2. Format pliku
 - A.2.1. zastrzeżenia
- A.3. Rozmiar ogłoszenia
 - A.3.1. zastrzeżenia
- A.4. Pliki EPS wektorowe i wektorowo-rastrowe – wymagania
 - A.4.1. zastrzeżenia
- A.5. Pliki EPS rastrowe (bitmapy) i pliki TIFF – wymagania
 - A.5.1. Zastrzeżenia
- A.6. Ogłoszenia czarnobiałe oraz kolorowe
 - A.6.1. Zastrzeżenia
- A.7. Weryfikacja ogłoszenia

B.

5

Wymagania dotyczące parametrów przysyłanych materiałów do produkcji ogłoszeń przez dział DTP „Gazety Olsztyńskiej”

- B.1. Dostarczanie materiałów do produkcji ogłoszeń
 - B.1.1. zastrzeżenia
- B.2. Formaty plików dla materiałów do reklam
- B.3. Rozmiar dostarczanego materiału
- B.4. Rozdzielczość materiału
- B.5. Model barw przysyłanych materiałów
- B.7. Weryfikacja materiału.

C.

6-7

Wskazówki dotyczące przygotowywania reklam dla reklam przysyłanych oraz zalecenia dla klientów zamawiających przygotowywanie ogłoszeń przez dział DTP „Gazety Olsztyńskiej”

- C.1. Wskazówki dotyczące projektu ogłoszenia
- C.2. Overprint (nadruk)
- C.3. Rozpiętość tonalna
- C.4. Zalecane opcje eksportu
- C.5. Normy druku gazety Olsztyńskiej
 - C.5.1. Przesunięcie kolorów
 - C.5.2. Przyrost punktu
 - C.5.3. Gęstość optyczna

D.

8

Parametry poligraficzne wydawnictwa Edytor



Wymagania techniczne dotyczące przysyłanych do DTP gotowych plików reklam

A.1. Dostarczenie ogłoszenia

Ogłoszenia zawarte w plikach (w postaci cyfrowej) mogą być dostarczone na:

- dysku CD-R lub CD-RW (ew. DVD-R).
- (zalecamy formatowanie/inicjowanie ww. nośników w formacie PC/Mac)
- poprzez e-mail:
reklama@gazetaolsztynska.pl
- serwer FTP na adres: **ftp://212.160.105.195**,
user: klienci_reklama, **password: bq31dp**.

Nazwa pliku powinna być zgodna z nr. zlecenia i powinna posiadać odpowiednie do zawartości (formatu przysyłanego ogłoszenia) rozszerzenie zgodne ze standardem PC/Mac (część nazwy po kropce), np:

2714505otbr-a.eps lub: **2714505otbr-a.tif**.

Pliki mogą być skompresowane do jednego z następujących formatów: zip, rar, sit. Wraz z ogłoszeniem powinien być dostarczony co najmniej czarno-biały wydruk ogłoszenia z odpowiednim opisem w skali 1:1, z zaznaczonymi ew. spadami.

A.1.1 zastrzeżenia:

- Nie przyjmujemy plików zawierających:
- więcej niż jedno ogłoszenie,
 - ogłoszeń składających się z więcej niż jednego pliku (przeznaczonych do montażu),
 - plików o rozszerzeniu niezgodnym z zawartością lub bez rozszerzenia, plików o objętości (w formie nieskompresowanej) większej niż 120 MB.

A.2. Format pliku

Przyjmujemy wyłącznie pliki w formacie EPS (Encapsulated Postscript) lub TIF (TIFF: Tagged Image File Format).

A.2.1 zastrzeżenia:

Nie przyjmujemy plików (gotowych reklam) w formatach

otwartych takich jak: CDR, PSD, FHx, AI, QXD, INDD, PDF, a także niegraficznych jak DOC czy PPT, lub skompresowanych stratnie jak JPG.

W wyjątkowych wypadkach, wyłącznie po wcześniejszym uzgodnieniu, za porozumieniem stron istnieje możliwość przyjęcia pliku w formacie „JPG”, jednak za ewentualne błędy w druku sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności i reklamacje (w wyniku złej jakości ogłoszenia) z tego tytułu nie będą uwzględniane.

A.3. Rozmiar ogłoszenia

Fizyczny rozmiar obrazu ogłoszenia musi być zgodny z obowiązującym cennikiem (z dokładnością do 2%) wykupionej powierzchni ogłoszeniowej.

Ogłoszenia „na spadek” muszą mieć rozmiar odpowiadający rozmiarom strony gazety +5 mm spadku. Elementy, które nie mogą zostać obcięte, muszą być odsunięte od linii cięcia co najmniej 5 mm. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości co do wymiarów i położenia spadków bardzo prosimy o kontakt ze Sprzedawcą.

UWAGA: w wypadku ogłoszeń na spadek w formacie EPS konieczne jest włączenie do pliku podglądu (preview TIFF/PC średniej rozdzielczości)

A.3.1 zastrzeżenia:

Nie przyjmujemy ogłoszeń zawierających jakiegokolwiek dodatkowe elementy poza polem zadruku (pasery, kropmarki, komentarze, podpisy lub „puste” marginesy). Niedopuszczalne jest też pozostawianie nieobciętych elementów ogłoszenia poza jego obrysem.

A.4. Pliki eps wektorowe i wektorowo-rastrowe — wymagania:

Wszystkie teksty muszą być zamienione na krzywe. Niedopuszczalne jest pozostawienie w pliku EPS informacji o użytych fon-

tach (m. in. parametr „DocumentNeededFonts” musi być pusty). Niedopuszczalne jest też włączanie definicji fontów do pliku. Włączamy do pliku podgląd (preview) niskiej lub średniej rozdzielczości (PC TIFF).

A.4.1 zastrzeżenia:

Obecność w ogłoszeniu przezroczystych obiektów/warstw lub tła może spowodować jego odrzucenie, i w każdym wypadku wyklucza możliwość reklamacji w wypadku ew. błędnego wydruku. Zalecane jest jedynie pozostawienie skrzywionego tekstu na osobnej warstwie. Nie przyjmujemy plików EPS zapisanych w wersji PS level 3.

A.5. Pliki eps rastrowe (bitmapy) i pliki tif — wymagania:

Pliki TIFF powinny być zapisywane jako nieskompresowane lub ze standardową kompresją LZW. Zalecane rozdzielczości: od 225 DPI do 300 DPI (ogłoszenia CMYK 8 bit), 600 DPI (ogłoszenia B&W 1 bit).

A.5.1. zastrzeżenia:

Pliki rastrowe (bitmapy) nie mogą zawierać dodatkowych kanałów, masek, warstw, ścieżek, aktywnych selekcji, obraz powinien być spłaszczony i mieć status „background”. Niedopuszczalne jest zapisywanie w pliku niezrastrowanych tekstów i in. elementów wektorowych (np. w PhotoShopie z opcją „include vector data”).

A.6. Ogłoszenia czarno-białe oraz kolorowe

Ogłoszenia czarno-białe dostarczane do Gazety Olsztyńskiej mogą zawierać wyłącznie jedną barwę („Black”), tzn. mogą występować wyłącznie w modelu barwnym „B&W 1 bit” lub „Grayscale 8 bit”. Ogłoszenia kolorowe mogą występować wyłącznie w modelu „CMYK”. Żadne inne modele barwne (w szczególności „RGB”, „Indexed”, „Lab” etc.) nie są dopuszczalne. Obecność w ogłoszeniu barw spoza palety CMYK (np. Pantone) spowoduje w każdym wypadku jego odrzucenie. Profile ICC włączane do plików będą w każdym wypadku ignorowane.

A.6.1 zastrzeżenia:

- maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Li-

mit) może wynosić dla wydań gazetowych (papier gazetowy) 245%. Dotyczy to także rastrowych fragmentów ogłoszeń wektorowych.

Ogłoszenia przekraczające podany limit będą w każdym wypadku odrzucane lub nie będzie uwzględniana ew. reklamacja.

A.7. Weryfikacja ogłoszenia

Nie są traktowane jako błędy techniczne i nie powodują odrzucenia ogłoszenia takie cechy projektu jak:

- stosowanie opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych,
- składanie czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK (jeśli nie powoduje to przekroczenia maksymalnego stopnia krycia jak w p. A. 6.1)
- niedostosowanie rozpiętości tonalnej półtonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania w Gazecie Olsztyńskiej.
- zbyt drobne elementy graficzne, za cienkie linie, za niski stopień pisma dla danej technologii druku,
- za niska rozdzielczość rastrowych elementów ogłoszenia.

Gazeta Olsztyńska nie odpowiada za niezgodny z oczekiwaniami Klienta druk ogłoszenia posiadającego jedną lub więcej z wymienionych cech. Gazeta Olsztyńska nie zobowiązuje się do zawiadamiania Klienta, jeśli w trakcie weryfikacji ogłoszenia zajdzie podejrzenie, że cechy projektu ogłoszenia uniemożliwią jego wydruk z jakością i w postaci oczekiwanej przez Klienta.

UWAGI:

Weryfikacją dostarczanych do Gazety Olsztyńskiej ogłoszeń zajmuje się tzw. Filtr: wydzielona komórka DTP Gazety Olsztyńskiej. Filtr w żadnym wypadku nie przyjmuje bezpośrednio ogłoszeń. Filtr nie ingeruje w treść, zawartość i cechy techniczne dostarczanych ogłoszeń; ew. poprawki są możliwe wyłącznie za zgodą kierownictwa Studia DTP, po pisemnej rezygnacji Klienta z jakichkolwiek reklamacji dotyczących wydrukowanego ogłoszenia. Filtr nie udziela bezpośrednio żadnych informacji dotyczących zasad przygotowania ogłoszeń. Informacje dotyczące przyczyn odrzucenia ogłoszenia przekazywane są za pośrednictwem Sprzedawcy. Wszystkie materiały dostarczone po terminie nie będą weryfikowane pod względem ich poprawności a każda ewentualna reklamacja z tego tytułu nie będzie uwzględniana. ■



Wymagania dotyczące parametrów przysyłanych materiałów do produkcji ogłoszeń przez dział DTP „Gazety Olsztyńskiej”

B.1. Dostarczanie materiałów do produkcji ogłoszeń:

Materiały zawarte w plikach (w postaci cyfrowej) mogą być dostarczone na:

- dysku CD-R lub CD-RW (ew. DVD-R).
- (zalecamy formatowanie/inicjowanie ww. nośników w formacie PC/Mac)
- poprzez e-mail:
reklama@gazetaolsztynska.pl
- serwer FTP na adres: **ftp://212.160.105.195**,
user: klienci_reklama, password: bq3ldp

Nazwa pliku powinna być zgodna z nr. zlecenia i powinna posiadać odpowiednie do zawartości (formatu przysłanego ogłoszenia) rozszerzenie zgodne ze standardem PC/Mac (część nazwy po kropce), np:

2714505otbr-a.eps lub: **2714505otbr-a.tif**.

Pliki mogą być skompresowane do jednego z następujących formatów: zip, rar, sit.

B.1.1 zastrzeżenia:

- nie przyjmujemy plików o rozszerzeniu niezgodnym z zawartością lub bez rozszerzenia, plików o objętości (w formie nieskompresowanej) większej niż 120 MB.

B.2. Formaty plików dla materiałów do produkcji reklam:

Materiały do produkcji ogłoszeń mogą być przysyłane w formatach:

- pliki rastrowe — bitmapy (zdjęcia, rysunki kolorowe 8 bitowe) — psd, tif, jpg.
- pliki wektorowe (grafiki, loga itp.) — eps, cdr, ai (wersja max. 8,0).

- tekst (jeśli nie jest wpisany w mp2 lub przysłany faksem) — txt lub doc

B.3. Rozmiar dostarczanego materiału:

Fizyczny rozmiar materiału (dotyczy to w szczególności zdjęć) musi być zgodny z obowiązującym cennikiem (z dokładnością do 2%) wykupionej powierzchni ogłoszeniowej.

B.4 Rozdzielczość dostarczanego materiału:

- Pliki rastrowe — bitmapy (zdjęcia, rysunki 8 bitowe.) — 300 dpi.
- Pliki rastrowe — bitmapy (grafiki, obrazy 1 bitowe) — 600 dpi.
- Pliki wektorowe oraz wektorowo rastrowe (loga, elementy graficzne) — 300 dpi.

B.5. Model barw przysyłanych materiałów:

- pliki rastrowe — bitmapy (zdjęcia, rysunki 8 bitowe itp.) — RGB.
- pliki rastrowe — bitmapy (grafiki, obrazy 1 bitowe) — CMYK.
- pliki wektorowe (loga, elementy graficzne itp.) — CMYK.

B.7. Weryfikacja materiału:

Weryfikacją dostarczanego do Gazety Olsztyńskiej materiału zajmuje się tzw. Filtr: wydzielona komórka DTP Gazety Olsztyńskiej. Filtr w żadnym wypadku nie przyjmuje bezpośrednio materiału. Filtr nie ingeruje w treść, zawartość i cechy techniczne dostarczanego materiału. Informacje dotyczące przyczyn odrzucenia materiału przekazywane są za pośrednictwem Sprzedawcy. ■



Wskazówki dotyczące przygotowywania reklam dla reklam przysyłanych oraz zalecenia dla klientów zamawiających przygotowywanie ogłoszeń przez dział DTP „Gazety Olsztyńskiej”

Poniższe zalecenia mogą ułatwić przygotowanie ogłoszeń w formie zgodnej z technologią druku Gazety Olsztyńskiej i oczekiwaniami Klienta, ale nie są wymaganiami technicznymi w ścisłym sensie. Wymagania techniczne zawarte są w pkt. **AI-A7**.

C.1. Wskazówki dotyczące projektu ogłoszenia

Teksty: minimalna wielkość czcionki

■ **monochromatyczne (1 barwa z CMYK)**

pismo jednoelementowe: (papier gazetowy):
6 punktów.

pismo dwuelementowe: (papier gazetowy):
8 punktów;

■ **kolorowe lub w kontrze**

pismo jednoelementowe: (papier gazetowy):
9 punktów;

pismo dwuelementowe: (papier gazetowy):
11 punktów;

Uwaga: do druku w kontrze zaleca się stosować czcionki „bold”

■ **elementy graficzne**

minimalna grubość linii (papier gazetowy):
dla 1 koloru z CMYK: 1-1,5 pt,
dla 2 kolorów z CMYK: 2 pt.

Zalecamy używanie w drobnych elementach graficznych lub tekstach jak najmniejszej liczby barw CMYK. W szczególności czarne elementy graficzne (lub czarne napisy) powinny się składać wyłącznie ze 100% „black” ew. dla podkreślenia i wzmocnienia czerni na dużej powierzchni można stosować 100% „black” + max 25% „cyan”, bez dodatków innych barw.

Zalecamy maksymalne upraszczanie składu barwnego ko-

lorowych elementów (najdrobniejsze elementy graficzne lub teksty nie powinny się składać z więcej niż 2 barw CMYK).

C.2. Overprint (nadruk)

Zalecamy nadawanie atrybutu overprint wszystkim elementom kolorowego ogłoszenia składającym się wyłącznie z barwy czarnej („black”). Zalecamy również bardzo staranne sprawdzenie czy elementy w innych kolorach (zwłaszcza białe) nie mają nadanego atrybutu „overprint” — może to doprowadzić do zniknięcia części lub całości ogłoszenia w druku.

Uwaga: przy naświetlaniu i druku Gazety Olsztyńskiej czarny (black) zawsze występuje jako nadruk (overprint). Przy projektowaniu ogłoszenia należy uwzględnić wynikające stąd ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apli spod czarnego nadruku). Dotyczy to zwłaszcza ogłoszeń w formacie wektorowym, drukowanych na papierze gazetowym.

C.3. Rozpiętość tonalna

Zakres tonalny możliwy do wydrukowania w Gazecie Olsztyńskiej (papier gazetowy) wynosi w sprzyjających warunkach 5-85% i do tego należy dostosować projekt ogłoszenia. Oznacza to że tony poza tym zakresem wartości mogą zostać wydrukowane niezgodnie z oczekiwaniami.

C.4. Zalecane opcje eksportu

■ przy eksporcie ogłoszenia jako pliku EPS z programów wektorowych takich jak CorelDraw, Illustrator lub Fre-

eeHand zalecamy usunięcie (spłaszczenie, rasteryzację) wszystkich wektorowych i wektorowo-rastrowych efektów specjalnych lub wypełnień. Dotyczy to także ogłoszeń z zawartymi przezroczystymi elementami rastrowymi (z aktywnym kanałem alfa lub ścieżką odcięcia),

■ po zapisaniu pliku EPS zalecamy sprawdzenie w tekstowym podglądzie EPS czy w nagłówku pliku nie pozostały informacje dotyczące użytych czcionek,

■ po zamianie tekstów na krzywe w takich programach jak Quark Xpress i InDesign zalecamy bardzo staranne sprawdzenie wyglądu napisów, dotyczy to zwłaszcza polskich znaków diakrytycznych. Zalecamy kontrolny wydruk wyeksportowanego pliku EPS na drukarce postscriptowej lub destylację do PDF i weryfikację wyglądu tekstów przed wysłaniem pliku do Gazety Olsztyńskiej.

C.5 Normy druku „Gazety Olsztyńskiej”

Codziennie wydanie Gazety Olsztyńskiej, dodatków oraz tygodników lokalnych drukowane są techniką offsetową na papierze gazetowym.

C.5.1. Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym na papierach gazetowych, przy max. zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania kolorów, wynosi do 0,6 mm. Należy unikać składania napisów, szczególnie małym stopniem, z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny. Należy stosować podlewki w celu uniknięcia prześwitania podłoża przy różnicy w pasowaniu.

Różnice w przesunięciu (pasowaniu) kolorów biorą się z następujących powodów:

■ każdy kolor drukowany jest z innego cylindra formowego — możliwe są więc pewne przesunięcia między czterema takimi cylindrami na maszynie (max. tolerancja dokładności założenia 4 form CMYK tworzących obraz barwny wynosi $4 \times 0,1 \text{ mm} = 0,4 \text{ mm}$);

■ papier jest mało stabilny wymiarowo, co znaczy, że pod

wplywem wody rozszerza się wzdłuż oraz w poprzek kierunku drukowania. Drukując kolumnę kolorową papier pobiera cztery razy więcej wody niż przy druku czarno-białym, a więc efekt rozszerzania papieru jest zwiększony.

C.5.2. Przyrost punktu

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30 %. W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40% — 60%. Przyczyną powiększenia jest:

- ogromny nacisk na maszynie występujący w dwóch strefach; pomiędzy formą drukową, a obciążeniem gumowym oraz pomiędzy obciążeniem a papierem,
- struktura papieru; Mocno rozwinięta struktura papieru — szczególnie gazetowego (bardzo szorstka powierzchnia, z dużą ilością porów i kapilar pomiędzy włóknami) powoduje wzmożone wnikanie oraz migrację farby w papierze. Szczególnie duże przyrosty punktu występują dla koloru „black” i „cyan” — należy więc unikać dużego udziału tych kolorów w budowaniu szczegółów w ciemnych partiach obrazu.

C.5.3. Gęstość optyczna

W przypadku występowania pasków kontrolnych dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami, może wynosić na odbicie do $t \pm 0,3 \text{ D}$. Gęstość optyczna D farby określa ilość nadrukowanej farby na papierze. Im więcej farby — tym gęstość optyczna jest większa. Gęstość optyczna farby (na apli) wynosi:

- farba „cyan” — 0,85 D
- farba „magenta” — 0,90 D
- farba „yellow” — 0,90 D
- farba „black” — 1,10 D

Są to wartości optymalne, tzn. że przy tej ilości farby uzyskuje się najlepsze efekty w druku. Podwyższenie gęstości optycznej, a więc zwiększenie ilości farby w gazecie powyżej podanych wartości nie jest możliwe, ponieważ jest uwarunkowane technologią druku. Przy zwiększonej ilości farby następuje brudzenie podłoża, odbijanie się rysunku na sąsiednich stronach, mazanie się farby pod wpływem dotyku itp. ■



Parametry poligraficzne wydawnictwa Edytor

■ Kąty rasta	C 15°, M 75°, Y 0°, K 45°
■ Kształt punktu rastrowego	okrągły
■ Liniatura	85 lpi
■ Rozdzielczość naświetlania	1200 ppi
■ Minimalny punkt rastrowy	5%
■ Maksymalny punkt rastrowy „dla CMYK”	85%
■ Maksymalny punkt rastrowy „druk jednobarwny”	90%
■ Profil kolorów GCR	
■ Total ink limit „TIL”	245%
■ Black ink limit „BIL”	85%
■ UCA Amount	10%
■ Maksymalny przyrost punktu rastrowego dla zakresu między od 40% do 60%	30%