

REGULAMIN

zamieszczania reklam i ogłoszeń
w serwisach internetowych wydawanych przez EDYTOR sp. z o.o. w Olsztynie
obowiązujący od listopada 2009r. do odwołania

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **EDYTOR** – spółkę z o.o., 10-364 Olsztyn, ul. Tracka 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000009446, kapitał zakładowy 8.301.000 złotych w całości opłacony, REGON: 470532106, NIP: 729-19-81-028,
2. **Serwis Internetowy** – portal, stronę internetową lub ich zbiór wydawany przez EDYTOR lub na jego zlecenie, a także wydawany przez spółki powiązane z EDYTOR lub na jego zlecenie,
3. **Cennik** – zestawienie informacji o cenach, rabatach i dopłatach zamieszczenia reklam i ogłoszeń w Serwisach Internetowych oraz o zasadach ustalenia wysokości cen, ze wskazaniem cen za ogłoszenia jednorazowe i stałe,
4. **Zleceniodawca** – osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, ewentualnie agencję lub innego pośrednika nie działającego w imieniu własnym lecz na rachunek swoich klientów, zlecającą za wynagrodzeniem spółce EDYTOR zamieszczenie reklam i ogłoszeń w Serwisie Internetowym, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
5. **Reklama lub ogłoszenie** – informacja odpłatnie zamieszczona przez EDYTOR w Serwisie Internetowym w postaci graficznej lub tekstowej na zlecenie Zleceniodawcy i o podanej przez Zleceniodawcę treści mającej na celu promocję, skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów i usług,
6. **Zlecenie** – umowę, której przedmiotem jest zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w Serwisie Internetowym na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie,
7. **Okres publikacji** – czas przez jaki ogłoszenie lub reklama zgodnie ze Zleceniem będzie ukazywało się w Serwisie Internetowym,
8. **Modyfikacja Zlecenia** – zmianę Zlecenia polegającą na zmianie treści ogłoszenia lub reklamy oraz okresu publikacji,
9. **System rotacyjny** – sposób umieszczania ogłoszeń lub reklam w Serwisie Internetowym polegający na periodycznych zmianach w kolejności publikacji zlecanych ogłoszeń lub reklam,
10. **Formularz** – udostępniony przez EDYTOR w formie elektronicznej wzór: Zlecenia, Rezygnacji, Rezerwacji, Modyfikacji Zlecenia,

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Złożenie Zlecenia może nastąpić jedynie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, poprzez wypełnienie formularza udostępnionego przez EDYTOR w Serwisie Internetowym oraz po uiszczeniu opłaty zgodnej z obowiązującym cennikiem. Złożenie Zlecenia jest równoznaczne z akceptacją przez Zleceniobiorcę postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Edytor odmówi zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy o treści sprzecznej z prawem, zasadami współżycia społecznego oraz niezgodnej z linią programową wydawanych przez EDYTOR produktów. Odmowa zamieszczenia ogłoszenia w Serwisie Internetowym z ww. powodów nie wymaga uzasadnienia.
3. EDYTOR może usunąć zamieszczone ogłoszenie lub reklamę przed upływem okresu publikacji gdy w wyniku modyfikacji zlecenia treść ulegnie zmianie i będzie podlegać wykluczeniu zawartym w par. 2 pkt 1. W takiej sytuacji EDYTOR zwróci Zleceniodawcy uiszczone wynagrodzenia w kwocie odpowiadającej wartości publikacji przez okres pozostały do końca okresu publikacji po potrąceniu kary umownej w wysokości 20% wartości niezrealizowanego zlecenia.
4. EDYTOR nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń lub reklam.
5. Zleceniodawca składając Zlecenie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do posługiwania się użytymi w ogłoszeniu lub reklamie informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami mogącymi podlegać lub podlegającymi ochronie prawnej.

6. W sytuacji gdy EDYTOR poniósłby jakąkolwiek szkodę, w szczególności z tytułu roszczeń osób trzecich, których prawa zostały naruszone wskutek publikacji ogłoszenia lub reklamy, Zleceniodawca zobowiązany będzie do naprawienia wyrządzonej szkody w pełnej wysokości, włącznie z ewentualnymi kosztami sądowymi i innymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich.

§ 3

Warunki i terminy realizacji Zleceń

1. Dostarczone przez Zleceniodawcę ogłoszenia lub reklamy powinny być zgodne z wymogami technicznymi ustalonymi przez EDYTOR i zamieszczonymi w Serwisie Internetowym.
2. Zlecenie powinno zostać złożone najpóźniej na 4 dni przed planowanym zamieszczeniem ogłoszenia lub reklamy w Serwisie Internetowym. Materiały do reklamy internetowej muszą być dostarczone najpóźniej na 2 dni przed datą pierwszej emisji.
3. Rezygnacja z zlecenia wymaga złożenia odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej nie później niż 2 dni robocze przed datą emisji. W przypadku, gdy rezygnacja nastąpi po tym terminie Edytor nałoży na zlecającego karę umowną w wysokości 30% wartości całego zlecenia.
4. W przypadku rezygnacji ze zlecenia w trakcie jego realizacji, zleceniodawca zwróci równowartość udzielonych rabatów.
5. Zapłata za zamówioną reklamę ustalana jest na podstawie i warunkach określonych w aktualnie obowiązującym cenniku.
6. EDYTOR może zamieszczać ogłoszenia lub reklamy w Serwisie Internetowym w Systemie Rotacyjnym.
7. Zasady zlecenia umieszczenia Kondolencji i nekrologów określa odrębny Regulamin.

§ 4

Warunki zlecenia wpisów do serwisu katalog.wm.pl

1. „Wizytówka” – bezpłatny, bezterminowy wpis zawierający nazwę firmy, pełny adres pocztowy, województwo, gminę, numer telefonu i jedną główną branżę.
 - a. zalogowany użytkownik może edytować powyższe dane i je zmieniać
 - b. wpis bezpłatny zostaje aktywowany automatycznie zaraz po wprowadzeniu
 - c. Zabrania się stosowania słów „promocja, najniższe ceny, oferta specjalna” itp. – Edytor ma prawo do usuwania takich określeń bez konsultacji ze zleceniodawcą
2. „Prezentacja” – płatna wizytówka poszerzona o informacje o firmie, produkcji, zdjęcia. Pełna oferta i ceny prezentacji dostępne są w cenniku. Kwota stanowiąca 90% wartości ceny stanowi wynagrodzenie za udostępnienie powierzchni reklamowej oraz aktywowanie prezentacji serwisie katalog.wm.pl, pozostałe 10% wartości ceny stanowi wynagrodzenie za utrzymywanie prezentacji w serwisie za inny okres.
3. Zamieszczenie prezentacji w serwisie następuje po zalogowaniu się użytkownika w serwisie poprzez wpisanie w formularzu informacji, które mają być publikowane, wg następujących zasad:
 - a. zalogowany użytkownik może edytować powyższe dane i je zmieniać przez cały czas trwania prezentacji;
 - b. Edytor aktywuje prezentację natychmiast od wprowadzenia wpisu przez zleceniodawcę, po pozytywnej weryfikacji płatności;
 - c. Zlecenie na prezentację obowiązuje przez 12 miesięcy.
 - d. Prezentacja jest utrzymywana w serwisie przez okres 12 miesięcy od dnia jej aktywacji przez Edytor;
4. Cena za prezentację płatna jest w całości z góry przed dokonaniem jej aktywacji; zapłata ceny jest warunkiem aktywacji prezentacji; nie ma możliwości zapłaty ceny w ratach.
5. W przypadku rezygnacji ze zlecenia na prezentację w trakcie jej trwania, zapłacona cena nie podlega zwrotowi. Rezygnacja musi być złożona na piśmie ze skutkiem na koniec miesiąca. Użytkownik może przed upływem okresu 12 miesięcy od dnia aktywacji usługi ponownie zamieścić prezentację w serwisie na czas do końca ww. terminu.
6. Zleceniodawca może w trakcie trwania zlecenia na prezentację zrezygnować z podstawowej wersji Silver wykupując droższą wersję Gold. Od wartości wersji Gold odejmuje się niewykorzystaną kwotę za wersję Silver. Tym samym umowa na prezentację zostaje przedłużona o kolejne 12 miesięcy.

7. Opłata za zmianę wersji prezentacji wynosi 100 zł netto. Zlecający nie ma możliwości dokonania takiej zmiany z powrotem
8. Zleceniodawca zlecając wizytówkę lub płatną prezentację wyraża tym samym zgodę na otrzymywanie newslettera Gazety Olsztyńskiej.
9. Edytor nie ponosi odpowiedzialności za poprawność i aktualność wprowadzanych przez zleceniodawcę danych
10. Edytor nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności karnej, cywilnej i administracyjnej, za korzystanie przez użytkownika z serwisu katalog.wm.pl w sposób niezgodny z prawem i postanowieniami niniejszego regulaminu
11. Edytor nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez użytkownika spowodowane zagrożeniami płynącymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu użytkownika, przejściami hasel przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu użytkownika wirusami

§ 5

Modyfikacja Zlecenia

1. Modyfikacja Zlecenia w czasie okresu publikacji jest możliwa po wypełnieniu formularza w Serwisie Internetowym oraz po uiszczeniu przez Zleceniodawcę dopłaty za Modyfikację Zlecenia w okresie publikacji w wysokości zgodnej z Cennikiem.
2. Modyfikacja Zlecenia nastąpi w terminie 3 dni roboczych od momentu otrzymania przez EDYTOR opłaty za Modyfikację Zlecenia.
3. W przypadku gdy Modyfikacja Zlecenia okaże się niemożliwa ze względów technicznych lub innych zobowiązań EDYTOR zwróci uiszczoną przez Zleceniodawcę dopłatę.

§ 6

Rezerwacja Okresu Publikacji

1. Zleceniodawca może, po wypełnieniu odpowiedniego formularza, dokonać rezerwacji Okresu Publikacji zamieszczenia Ogłoszenia lub Reklamy. W przypadku, gdy Okres Publikacji rezerwowany przez Zleceniodawcę będzie dostępny EDYTOR wyśle wiadomość zwrotną o przyjęciu rezerwacji.
2. Po otrzymaniu wiadomości zwrotnej Zleceniodawca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty za zamieszczenie Ogłoszenia lub Reklamy zgodnie z Cennikiem. Nie opłacenie Zlecenia w terminie 24 godzin od momentu otrzymania wiadomości zwrotnej oznacza nie przyjęcia do realizacji Zlecenia w rezerwowanym Okresie Publikacji.
3. EDYTOR nie ponosi odpowiedzialności względem Zleceniodawcy za niedokonanie rezerwacji o ile rezerwowany okres był niedostępny i w takim przypadku nie ma obowiązku wysyłania informacji zwrotnej.

§ 7

Reklamacje

1. Zleceniodawca ma prawo złożyć reklamację na niezgodny ze zleceniem sposób publikacji, w terminie 10 dni roboczych od daty zakwestionowanej reklamy lub ogłoszenia, na odpowiednim formularzu dostępnych na serwisach internetowych
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Reklamy lub Ogłoszenia oraz datę ich publikacji,
 - b. dokładny opis niezgodności publikacji ze Zleceniem,
3. Nietrzymanie warunków wskazanych w pkt 1 i 2 powyżej powodują utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji.
4. EDYTOR udzieli odpowiedzi na zgłoszoną reklamację w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
5. W sytuacji gdy reklamacja zostanie uznana za zasadną, EDYTOR:
 - a. opublikuje ponownie, na własny koszt, w sposób zgodny ze Zleceniem Reklamę lub Ogłoszenie, lub
 - b. opublikuje sprostowanie, lub
 - c. ustali w drodze negocjacji ze Zleceniodawcą inną formę rekompensaty.
6. W sytuacji gdy reklamacja nie zostanie uznana EDYTOR powiadomi o tym fakcie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają możliwości zawarcia przez Strony umowy na odmiennych zasadach.
2. Edytor zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie bez informowania o tym zleceniodawców
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o Prawie prasowym oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem umów objętych niniejszym Regulaminem Strony poddają pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo Sądu powszechnego w Olsztynie.