

**CENNIK****hej.Mazury****ogłoszenia ramkowe****strona ogłoszeniowa**

1 moduł (kolor)

**51zł**

wizytówka (84mmx16mm)

**51zł**

pasek (260mmx16mm)

**126 zł****I strona**

podwał (260mmx35mm)

**506zł**

ekspert radzi (strona redakcyjna, min. 4 moduły)

**351zł****INSERT**

1 sztuka (waga do 20g)\*

**0.14zł**

\* powyżej podanej wagi cena do uzgodnienia

**DOPLATY**

reklama niestandardowa	<b>30%</b>
strona redakcyjna	<b>35%</b>
nadwał strona redakcyjna	<b>80%</b>
strona pierwsza (1 moduł)	<b>250%</b>
strona ostatnia	<b>40%</b>
wybór miejsca na stronie	<b>10%</b>
przygotowanie artykułu promocyjnego	<b>15%</b>
wykonanie zdjęcia (do reklamy lub artykułu promocyjnego 1 szt.)	<b>30zł</b>
reklamy napojów alkoholowych	<b>10%</b>
prezentacja w reklamie elementów identyfikujących więcej niż jednego reklamodawcę	<b>10%</b>

**BONIFIKATY**

płatność przed emisją	<b>5%</b>
liczba ogłoszeń zleconych jednorazowo do jednego tytułu	
5-9 ogłoszeń	<b>4%</b>
10-15 ogłoszeń	<b>6%</b>
16-25 ogłoszeń	<b>8%</b>
26 ogłoszeń i więcej	<b>13%</b>
zlecenie roczne (52 emisje)**	<b>19%</b>
zlecenie roczne (płatne za rok z góry)	<b>28%</b>

**Bonifikaty nie są sumowane.****bonifikaty nie obowiązują na stronie pierwszej i na nadwale****\*\* inne bonifikaty nie obowiązują****informacje dodatkowe:**

strona pierwsza - dostępne formaty: A1, C1, F1

strona ostatnia - dostępne formaty: C4, F4, F8

strony redakcyjne - brak formatów: C7, D7, E7, F7

nadwał - dostępny format: F1

artykuł promocyjny: minimalny format: 8 modułów

Reklamy dostępne również na [www.olsztyniak.pl/hej\\_mazury](http://www.olsztyniak.pl/hej_mazury)

Do ww. cen należy doliczyć podatek VAT. Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń. Wycofanie ogłoszenia i insertów: 4 dni robocze (soboty, niedziele i dni świąteczne nie są wliczane) - potrącenie 20% wartości niezrealizowanej usługi, do 2 dni roboczych - potrącenie 100% wartości niezrealizowanej usługi.

Reklamacje należy zgłosić w formie pisemnej w ciągu 10 dni roboczych od daty emisji. Jej rozpatrzenie nastąpi w ciągu 10 dni roboczych.

Reklama napojów alkoholowych musi być zgodna z ustawą o przeciwdziałaniu alkoholizmowi.